



武夷学院
WUYI UNIVERSITY

2018届

毕业生就业质量
年度报告



RESEARCH REPORT

声明

：
优（ ）公 。 优
（ ）公 先书 ， 不 以任何
制。

：
： @ . . .
： 0592-5103632

别：
与 优（ ）公 作 “ 2018 业 业
” 。 内 出了 ， 供了
业 信 ， 保 了 利 。 优（ ）公 作为 三
、 、 分 ， 中 与 关
、 、 分 。 任何 不 ， 其 一
偏 ， 但 具 代 ， 个别 与 别，
判 。

优（ ）公 一 供 、 、 决
专业 三 、 务、 估 ， 一 、 中 、 、 前
上具 、 上具 专 。 前
业 业 、 务 、 业 人 养 、 化办
价、办 与 估、 、 、 。 前，
了 、 、 专业 、 、 业 业
、 保 内 以 全 ， 力 为
争力 以 内 供全 位 专业化 ， 力于专业 三 价 ， 具
区 力 “ ”。

三、 业 业 争力	8
第三章 业 就业基 情况	9
一、 、	

	32
	33
、 业	33
	33
	34
五、 作	34
	34
	35
	35
	36
	36
第五章 主创业	38
一、 主创业	38
	38
	38
	39
	39
	40
二、 创 创业 养	40
	40
	40
第六章 升学情况分	42
一、 业 例	42
二、 专业 关	42
三、 关	43
第七章 人才培养反	44
一、	44

	44
	45
	46
	47
二、 养 /	48
	50
	50
	51
第八章 人单位 卷分	53
一、 人 位 供 利	53
	53
	54
二、 业 专业 、专业 价	54
三、 业 作 力 与	55
、 业 体	56
第九章 友反	57
一、	57
二、	57
三、 关	58
、	58
	58
	59
五、 务 价	59
第十章 学 业 就创业工作举措	61
一、 人 养 体 ， 养 人 位 人	61
	61

	61
	62
二、	， 到位.....	62
三、	业创业 务.....	63
	63
	63
	65
	65
	65
	65
	66
	66
	66
	66
	67



图 录

图 3-1-1 2018 届 、专 业、就业人数.....	9
图 3-1-2 各学 业 人数及就业人数.....	10
图 3-1-3 2018 届各 专业 业 人数及就业人数.....	11
图 3-1-4 2018 届各 台、3+2 专业 业 人数及就业人数.....	12
图 3-1-5 内、 外 业 人数及就业人数.....	14
图 3-1-6 内 地 业 人数及就业人数.....	15
图 3-1-7 外 地 业 人数及就业人数.....	16
图 3-2-1 2018 届 业 升学情况.....	18
图 3-3-1 2018 届 业 就业单位 情况.....	20
图 4-1-1 2018 届就业 业 实 月收入区 分布情况.....	24
图 4-2-1 2018 届就业 业 位晋升情况.....	27
图 4-2-2 2018 届就业 业 务分布情况.....	29
图 4-2-3 2018 届就业 业 有工作 任情况.....	30
图 4-3-1 2018 届就业 业 有工作与专业 关 例.....	32
图 4-3-2 从事低专业 关性工作 原因.....	33
图 4-4-1 2018 届就业 业 有工作与 业期待吻合度.....	34
图 4-4-2 业期待吻合度低 原因.....	34
图 5-1-1 2018 届 业 创业公司人数	39
图 6-2-1 2018 届 业 升学专业与所学专业 关性	43
图 6-3-1 2018 届 业 升学择 关	43
图 7-1-1 2018 届 业 为 实习实 中最 加强方 例情况.....	47
图 7-1-2 2018 届 业 对 就业指导服务 意度.....	49
图 7-1-3 2018 届 业 对 创业指导服务 意度.....	49
图 8-1-1 人单位主 专业.....	53
图 8-1-2 人单位 、专 业 月收入.....	54

图 8-2-1	用人单位对 业 专业 与技	度与 度	55
图 8-3-1	用人单位对 业 各 工作 力	度与 意度	56
图 8-4-1	用人单位对我 业	总体 意度	56
图 9-1-1	2018 届 业 对	总体 意度	57
图 9-2-1	2018 届 业 对	推 度	58
图 9-4-1	2018 届 业 回	想	59
图 9-5-1	2018 届 业 对学 业	后服务 意度 价	60



录

1-6-1 各业就业卷回收情况	4
1-6-2 2018届业对就业态分布情况	4
2-3-1 各学2018届业就业争力指数	8
3-1-1 困业人数及就业人数	13
3-1-2 少数民族业业人数及就业人数	13
3-2-1 2018届业业去向情况	17
3-3-1 2018届业内外就业分布情况	18
3-3-2 2018届业内就业分布情况	19
3-3-3 各地区2018届业入人数及例	19
3-3-4 2018届内业地就业例	19
3-3-5 2018届业就业单位属性分布	20
3-3-6 2018届业就业单位业分布	21
3-3-7 2018届业就业单位产业分布	21
3-3-8 学各专业产业对接情况	22
3-3-9 土工与建学各专业产业对接情况	22
3-3-10 人文与教师教学各专业产业对接情况	22
3-3-11 数学与学各专业产业对接情况	23
4-1-1 各学2018届就业业平均月收入	25
4-1-2 各专业2018届就业业平均月收入	25
4-1-3 各专专业2018届就业业平均月收入	26
4-2-1 各学2018届就业业位晋升情况	27
4-2-2 各专业2018届就业业位晋升情况	28
4-2-3 2018届就业业位晋升数情况	29
4-2-4 各学2018届就业业力任情况	30
4-2-5 各专业2018届就业业力任情况	31
4-3-1 各学2018届就业业有工作与专业关例	32

第一章 概况

一、 介

位于“世 化与 产 ”一 ， 准 公办全 制 ，前 为1958 创办 专 。2007 3 子 为 。2013 作 估。 为 产 (全 之一、 三 之一)、全 化创 创业 、全 人创 创业 、 列入 创 创业 划 ， 位 予 位 。 办 公 、 假 ，交 便利， 、 公 、 八 。 2868.06 亩， 43.86 万 ，仪 值 1.63 亿元， 书 书 238.67 万册 (书 103.8 万册) 。 、 、 动 全。 1050 人，专任 777 人， 215 人。专任 中， 45.05%，具 位 88.16%；享 务 专 人 8 人， “ 人 划” 人 21 人； 130 位 、 “ ”、“ ” 专 为 、 、 ， 专 任 。 全 制 15524 人， 15 个 ()， 43 个 专业， 、 、 、 、农 、 、 。 专业 1 个、 () 7 个， 专业 10 个、 3 个、 中 7 个、 仿 中 3 个、 仿 2 ， 人 养创 区 6 个。 中 会 中 、 产业 、 2011 中 乌 产业 创 中 、 创 利 、 中 以上 创 15 个。 不 化产 、 企 作， 会 办 ，与 业、企业以 共 个产业 ；与 内 100 企业共 专业、 ，共 养 人 。 创 、创业 力 养， 三 ， 创 创业 事上 ， 以上 共 735 ，其中， 40 、 218 、 477 。 业 会 人 位 。 为 中 ， 、中 传 化体 中 ， ， 、俄 、 、加 、 、乌克兰、 、 、 、 二十 400 位 习。 交 ，先 与 23 了 作 ；依 功 ， 作 “3+1” 办 ， 与

作 健 ， 全 先 “4+0” 作办 。
， 先 “全 化 位”、“全 五 ”、“全 之 ”、
“全 公 务 作先 位”、“ ”、“ 七 利 区”、
“ 兵 作先 位” 。
， 以习 代中 会主义 为 ， “ 养 ， 力
” ， “ 创业， 为” ， 努力
。

二、

业 业创业 作 出位 ， 办 位， 区 ，
初 “传 ， 做 ， ” 办 ， 人 养不 子，
业 业创业 作 ， 办 到 会 。
为 一 做 业 会 与 养 ， 人 养 作 ，
会 ， 准 ， 为 专业 、 划、人 养 、
、 创业 务 作 供 决 ， 促 办 ， 子内 ，
决 入 三 价 —— 优 () 公 ， 子 2018 业
业 况 业 一 全 、专业 ， 力 一份 、 、 信 业
业 ， 以 、准 、全 2018 业 业 况以 业
人 养 价。

三、

2018 、专 业 。
业 人 位。
、 内
业 业 主 以 2018 、专 业 为 ， 业
业 前 况 人 养、 。 位 业 业 ，
其 业 区、 业 业与 务、 作与专业 关 、 业 、 入、 作 、
与 ， 分 体 业 业 况与 业 ， 了 前 业 势； 子
业 ， 其子 、 子 专业与 业前专业 关 、 子 关 ； 子 主创业
业 ， 其创业 子、创业 子、创业 业、创业 与专业 子 关 。 了 业
前 况 业 作 ， 分 专业 业 况， 个专
业 养 信 。
人 位 ， 了 人 位 、 、 关 、 人 位
业 、 业 作 力 价、 业 专业 价 人 位

五、

B9 N / Ó@TPZ, 5186%AO 2018 &RU Q

2018 8 1 8 31 , 2018 业 信、

2018 9 5 前, 业 公, 动会, 2018 业 业 作。

2018 9 5 2018 9 25 , 2018 与专 业、业 人 位 业 业 与 位, 为 21 业 与 业 人 位。

2018 9 26 -2018 9 30 , 优 () 公 业 业 与 位 分。

· Ê µ

2018 10 1 -2018 10 20 , 优 () 公 分 《2018 业 业 》。

2018 10 21 -2018 10 25 , 优 () 公 初 交 , 分, 一 内 出 修。

2018 10 31 , 优 () 公 交《2018 业 业 》 (包 三份) , 2 2

2018 业 业 优 () 公 全 11 个 (36 个专业)、专 专业共 3685 人 业 , 2933 份, 为 79.59%。业 业 人 位 1093 份,为 人 养 作 供了

。从 业 业 况 , 代信 务 、 与 、 与 、 4 个 80%, 其中 代信 务 到 96.15%。从 份 , 人 与 、 、 与 5 个 份 300 份以上, 其中人 与 , 到 365 份。

各 业 就业 卷回收情况

	份	份	
代信 务	175	182	96.15%
与	326	375	86.93%
与	212	253	83.79%
	295	356	82.87%
	331	414	79.95%
与	311	396	78.54%
人 与	365	469	77.83%
与	183	242	75.62%
	329	438	75.11%
	226	306	73.86%
功	180	254	70.87%
	2933	3685	79.59%

从 “ 于 业” 2283 份, 其中 “ 全 作” 2209 份, 75.32%, “ 作” 74 份, 2.52%; “子 ” 251 份, 其中 “子 ” 153 份, 份 5.22%, “做子 准 ” 98 份, 3.34%; “ 主创业” 79 份, 份 2.69%。

届 业 对 就业 态分布情况

业	份	例
全 作	2209	75.32%
作	74	2.52%
, 作	93	3.17%
作, 不 也 划	45	1.53%
作, 准 公务 其他 业	182	6.21%
作, 做子 准	98	3.34%

业	份	例
主创业	153	5.22%
	79	2.69%
	2933	100%

七、分

中业人、业业于供业，
业业于供业业；2018业业
于其余分。

第二章 主

一、业体况

2018 业业⁴为 99.83%，专业业为 100%。
11 个业于 99%。34 个专业中，、产、其自动化、
价 28 个专业业业为 100%，与全与专业
业业低于 99%。、价、与、制
其自动化 6 个作专业业为 100%。9 个“3+2”专业中 8 个专业
业为 100%，专业业为 97.78%。
业业为 99.89%，其中业业为 99.88%，专业
业为 100%。业业为 99.21%。
2018 业“业业”、“劳动业”“其他业”
人 3430 人，业 93.08%。“业”业 6 人，业 0.16%，
2017 0.90%下 了 0.74 个分。业 62 人，专业 91 人。
业主创业 37 人，专业主创业 2 人。
与业区 2018 业，其业主分内，内业例为 76.26%，
业例为 23.74%。内业业中，32.28%，27.23%，13.90%。
与业位 2018 业，其业仍以企业业为主，74.03%。企业
业 12.13%，企业业 48.09%，三企业业 4.12%，其他企业业 9.68%。与
业业位业例，16.29%，业、信传、件信
务业业位业业人 10%。

2018 业业入为 3898 元，与 2017 业业入(3718
元)，了 180 元。其中业入为 3921 元(2017 业
了 171 元)，专业入为 3220 元。
依，67.28% 业业作与专业关。与人
与业作与专业关例 80%，分别为 88.34%、81.00%。
业作与专业关例低，为 49.39%。业从事作与专业不关
主为“专业作业会”。

业业中76.22%为作“ ”业。为业低业，主为“不业划”与“不兴”。

业作体为82.05%，其中，为85.82%，人与、与代信务业作体低，分别为79.06%、76.32% 66.29%。

与主创业79人，与人2.69%。主创业主动“创业个人”、“创业充兴、”；37.97%创业与专业关，其中关“全关”与“关”例为20.25%。

创业公前于，43.04%创业公1内，24.05%创业公2以上。公，人为10人以内创业公为86.08%，其中，3-5人五；创业业中“业”、“信传、件信务业”、“化、体乐业”。

2018业共62人上，、、32内不，其中上内29人，46.77%。其余33人分别、云、17。

2018专业中共91人，专业50%，分别、19内。

二、人 养 价

2018业体为97.34%，业务体为95.70%，他人94.34%，92.50%，业务体为92.40%，创业务体为93.83%。

2018业个价89.28%，其中“、”、“专业力”、“化体动”90%。

2018业专业与专业养八为86.65%，其中“专业”为92.23%，“专业力”、“业书”、“”分别为84.56%、83.12% 81.11%。

2018业十二作力养为90.33%，890%，其中“作力”，为91.75%，“信力”、“力”、“动作力”、“创力”低于90%，分别为89.60%、89.12%、89.06% 88.34%。

三、业 业 争 力

业 业 争 力 以 业 业 、 入、专业 体
 作 力 体 为 判，其中 业 30%， 入 30%，专业
 体 20%（八⁵）， 作 力 体 20%（十二⁶
 力 ）。
 6

， 业 争 力 87分以上，其中 、 与
 与 业 争 力 内 前三，分别为 95.62 分、93.77 分、93.43
 分， 中 业 争 力 低为 88.13 分。 专 业 （ 代 信 务 ）
 业 争 力 为 87.27 分。 2017 业 争 力 ， 、 与 、
 、 与 、 与 、 人 与 、 7 个
 业 争 力 上 升。

各 学 届 业 业 就 业 争 力 指 数

	业 争 力	业	入 (元)	专 业 体	作 力 体
	95.62	99.52%	4475	87.20%	91.62%
与	93.77	100%	4284	86.73%	88.52%
与	93.43	100%	4150	87.06%	91.00%
	93.03	100%	3889	91.15%	93.66%
与	91.76	99.21%	3866	87.20%	92.02%
与	90.29	98.76%	3640	89.41%	91.26%
人 与	90.08	99.57%	3636	87.81%	91.03%
	89.50	100%	3662	84.27%	90.48%
功	89.30	100%	3704	84.38%	87.96%
	88.13	99.72%	3674	81.87%	86.07%
代 信 务	87.27	100%	3220	87.86%	90.57%

5
6

第三章 毕业生就业基本情况

一、毕业生

共 2018 届、专业共 3685 人，其中 业 3503 人，专 业 182 人。 业人 2017 届了 0.57%，专 业人 2017 减了 55.50%。体 系，全 2018 届 业 业为 99.84%， 业 业为 99.83%，专 业 业为 100%。

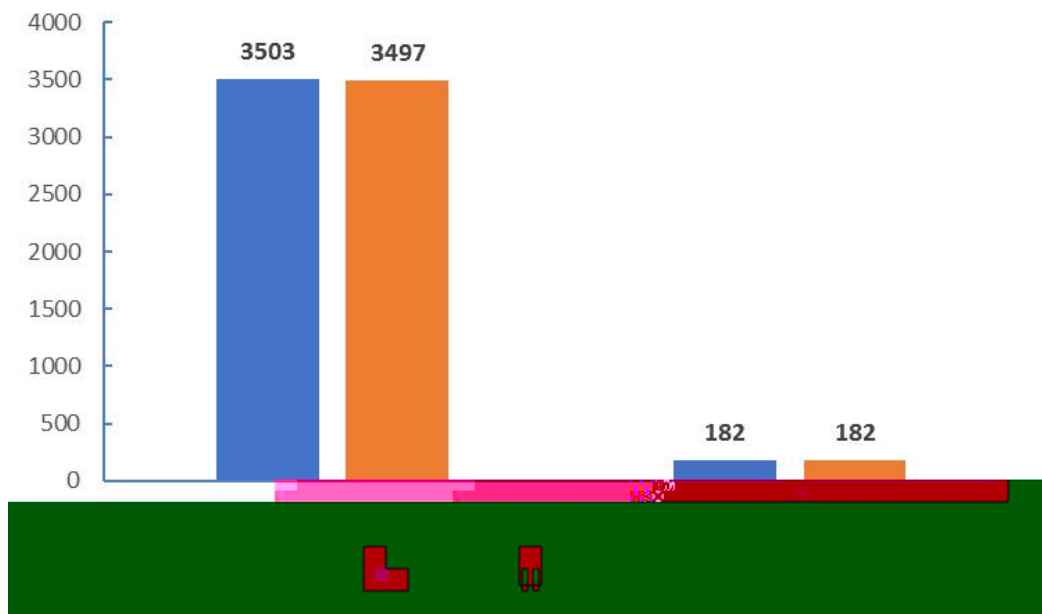


图 2017 届、专业、就业人数

11 个 中，人 与 代信、功、与 业人 400 以上，代信 务人 为 182 人。

从 业 业 中，2018 届 业 业 99%以上，其中 代信 务、功、与 业、与 业、与 7 个 2018 届 业 业 100%。

7 = + / + + + = + + + + 2018 12 20

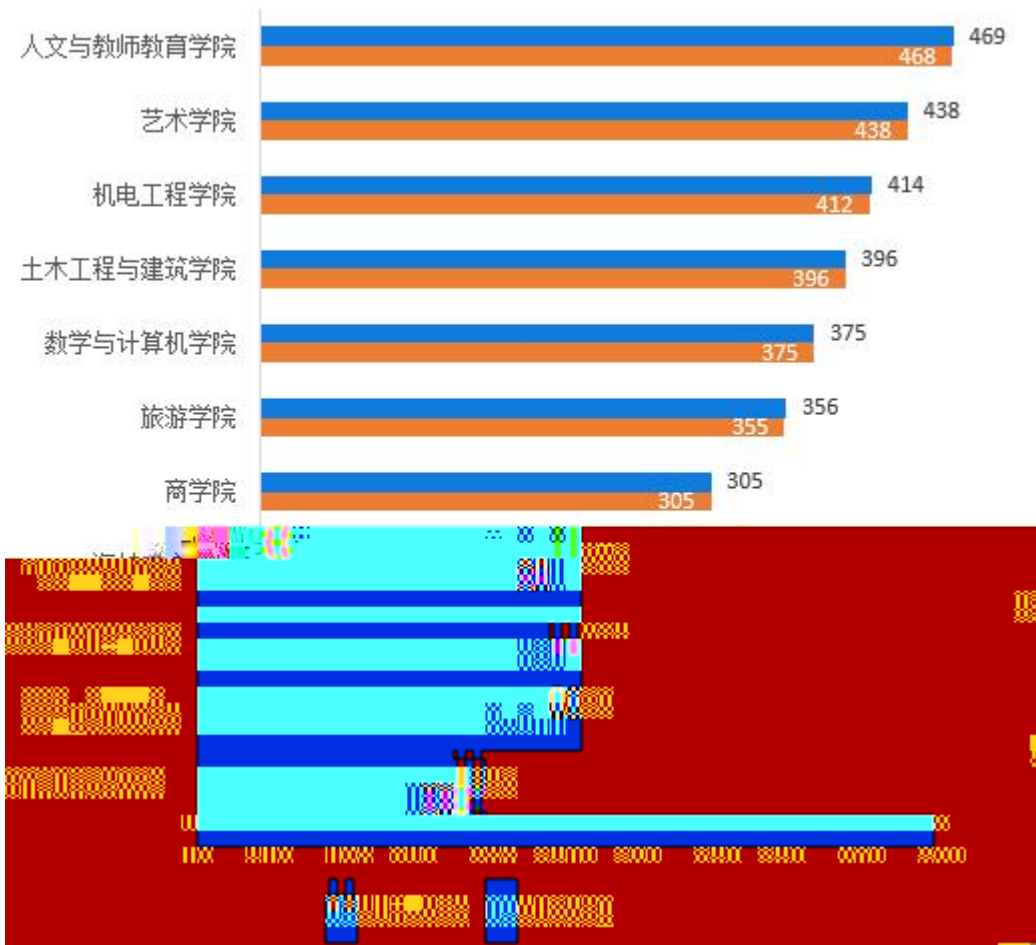


图 各学 业 人数及就业人数

2018 业 34 个 专业⁸中， 、 、 制 其 动化 10 个专业 业 150 人，其中 人 ，为 273 人，产 专业 业 人 ，为 29 人。

从 专业 业 ， 、 制 其 动化、 信 、 、 与 全 与 6 个专业 业 分别 99.49%、99.48%、99.35%、99.06%、98.28% 98.18% ，其余 28 个 专业 业 为 100%。

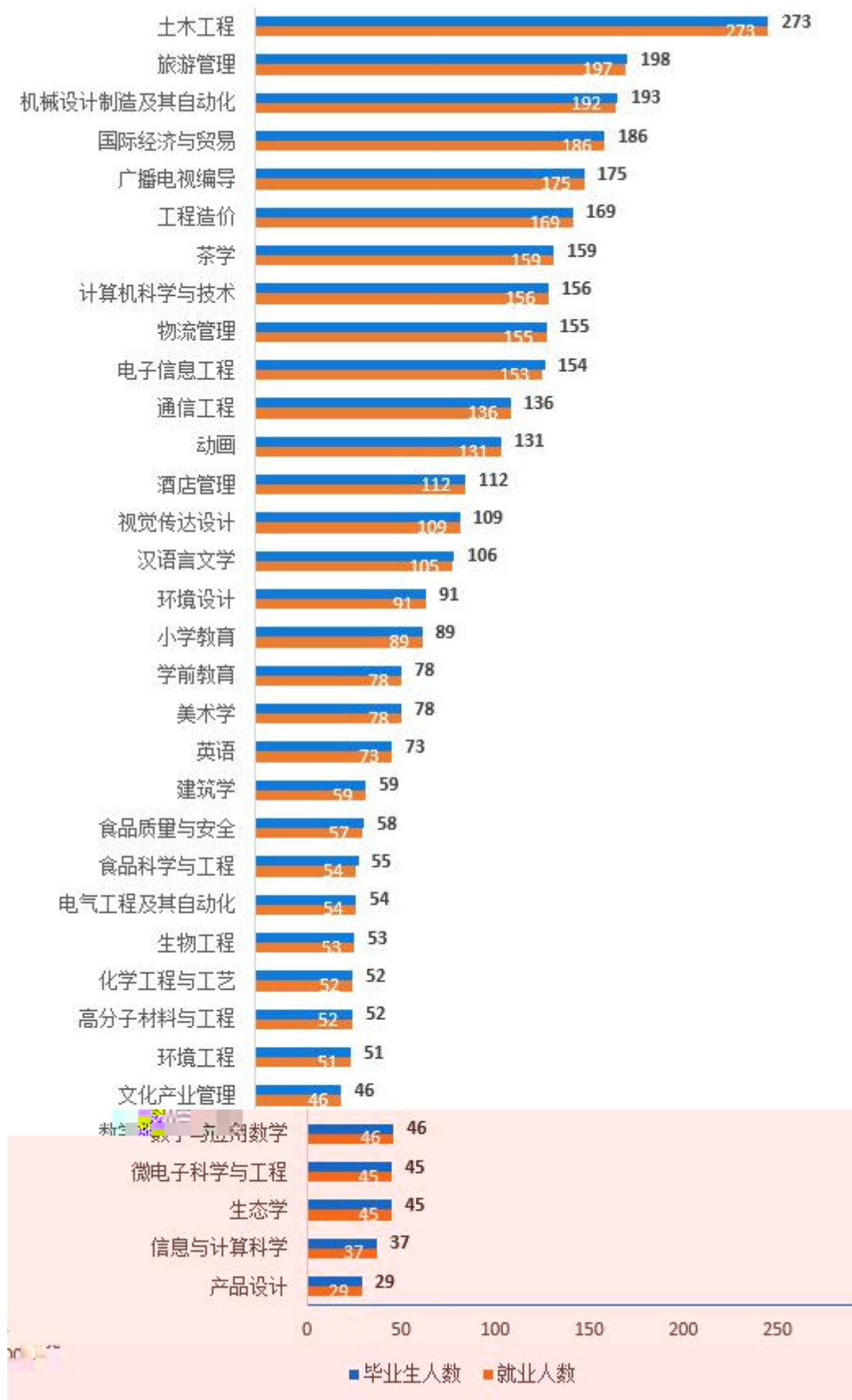


图 届各 专业 业 人数及就业人数

、价、与、制其动化、6
 个作专业业为100%。9个“3+2”专业中8个专业分业，
 业为97.78%。

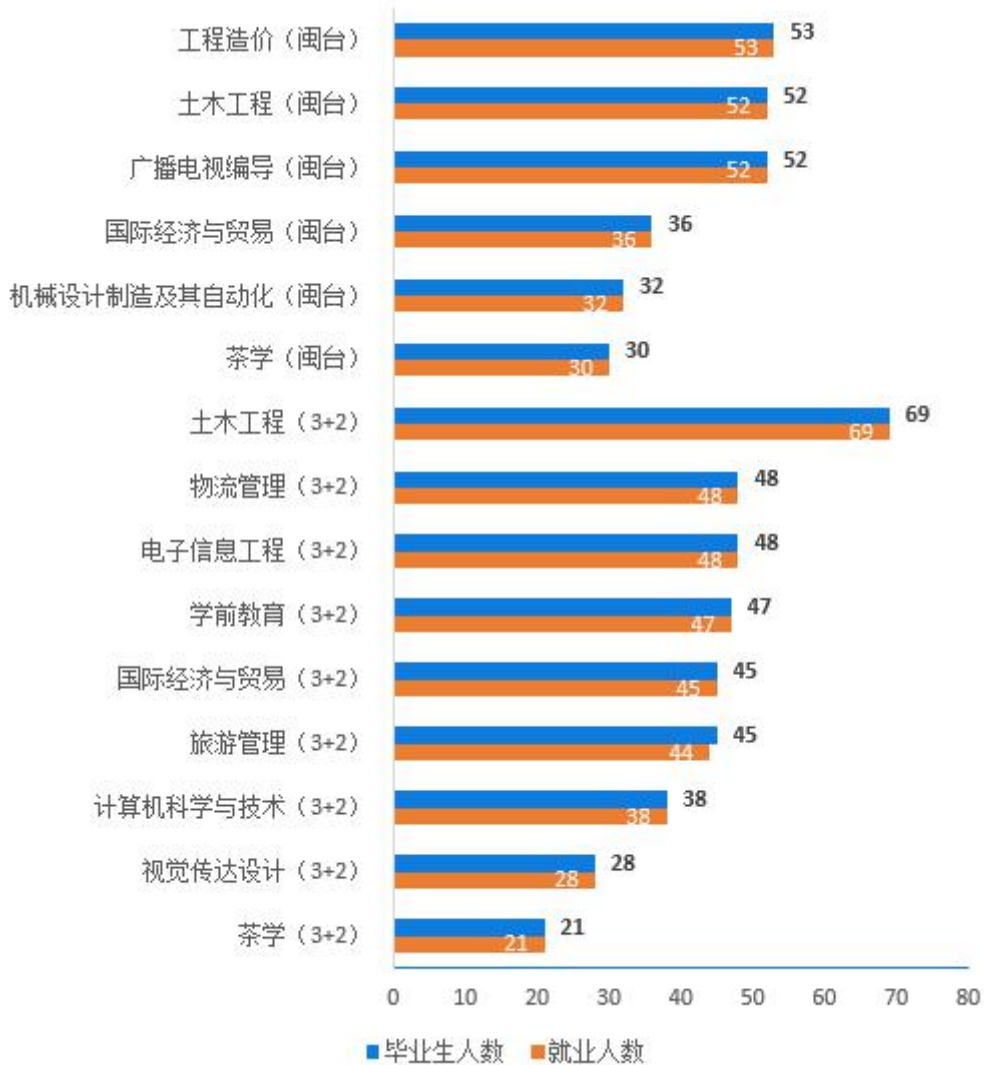


图 届各台、专业业人数及就业人数

2018 共 价与会 化2个专 专业，分别 业 66

别 分 业。

困 业 人数及就业人数

别	专			专			专		
	业	业人	业	业	业人	业	业	业人	业
	722	721	99.86%	40	40	100%	762	761	99.87%
业	93	93	100%	0	0	--	93	93	100%
业	25	25	100%	0	0	--	25	25	100%
	3	3	100%	0	0	--	3	3	100%
	2	2	100%	0	0	--	2	2	100%
业、	2	2	100%	0	0	--	2	2	100%
	847	846	99.88%	40	40	100%	887	886	99.89%

2018 业 中 业 共 127人，其中 1人 于“ 业”，其余 业 利 业， 业 业 到 99.21%。

少数 族 业 业 人数及就业人数

	业	业人	业
	21	21	100%
	19	19	100%
	16	16	100%
	13	13	100%
	12	12	100%
依	9	9	100%
	7	7	100%
	7	7	100%
	5	4	80.00%
侗	5	5	100%
	4	4	100%
	4	4	100%
其他	2	2	100%
傣	1	1	100%
	1	1	100%
	1	1	100%
	127	126	99.21%

¹ 2018 业 29个 内 ，其中 内 业 2719人， 73.79%，

1

业 966 人， 26.21%。 内 业 业 为 99.82%， 业 业 低于 内， 为 99.48%。

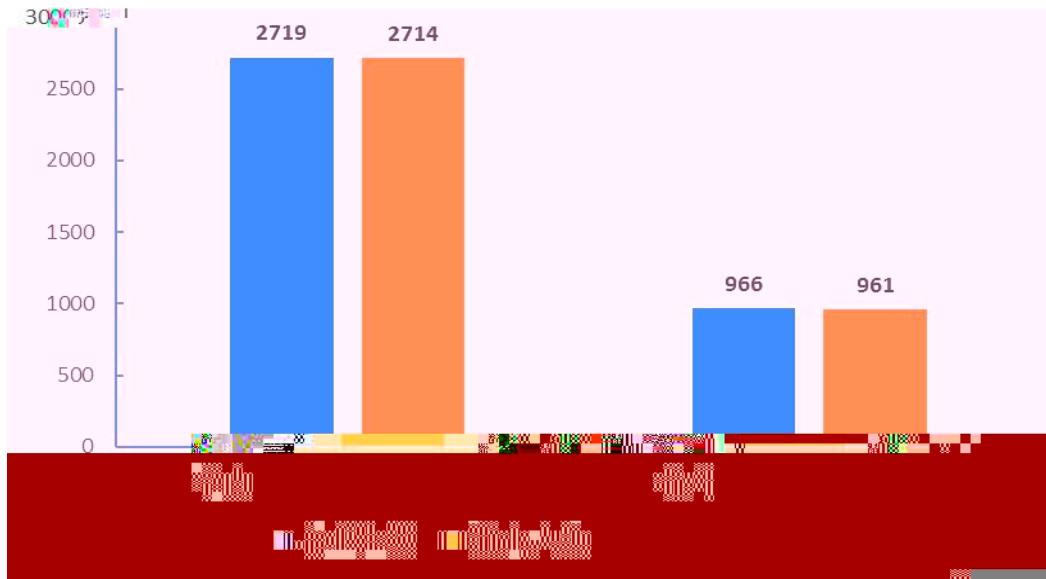


图 内、外业人数及就业人数

2018 内 业 中， 与 人 ， 500 人以上， 分别 内 业 人 21.44%与 20.52%。 业 分别为 16.62%与 10.52%。 其余 内 业 人 10%以内， 其中 业 人 为 89 人， 3.27%。

从 内 业 业 况 ， 为 、 、 三 6 个 业 分 业， 、 3 个 业 中， 个别 业， 但 业 也 99%以上。

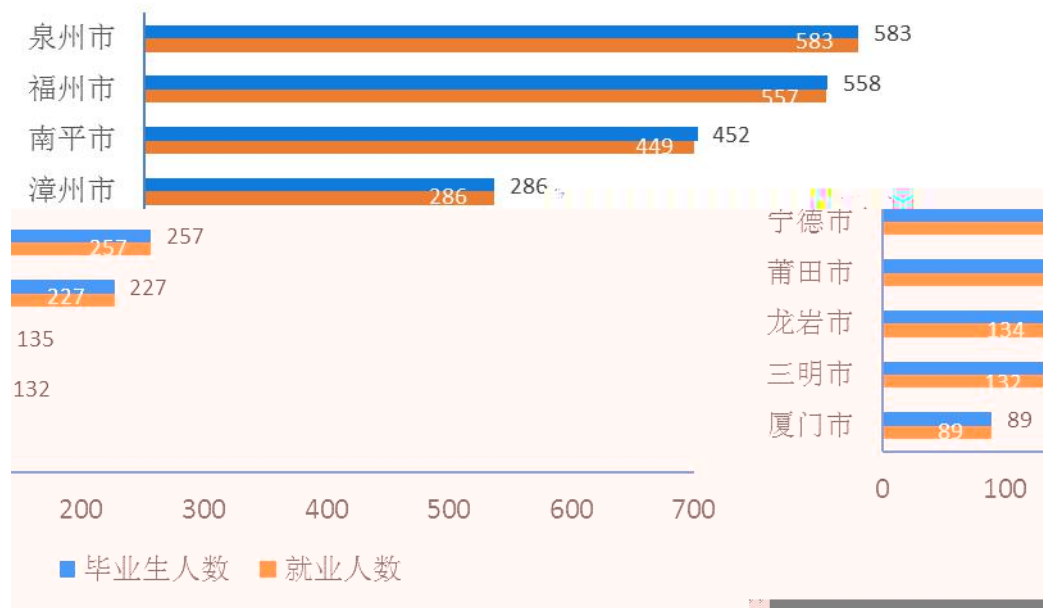


图 内地业人数及就业人数

2018 业中 人 ， 142 人， 14.70%，其 108 人， 11.18%。 、 、 、 业人 55 人。 、 、 6 个 业人 于 10 人。 从 业业况 ， 、云 、 、 、 5 个 业中个别 业，其余份业分业。

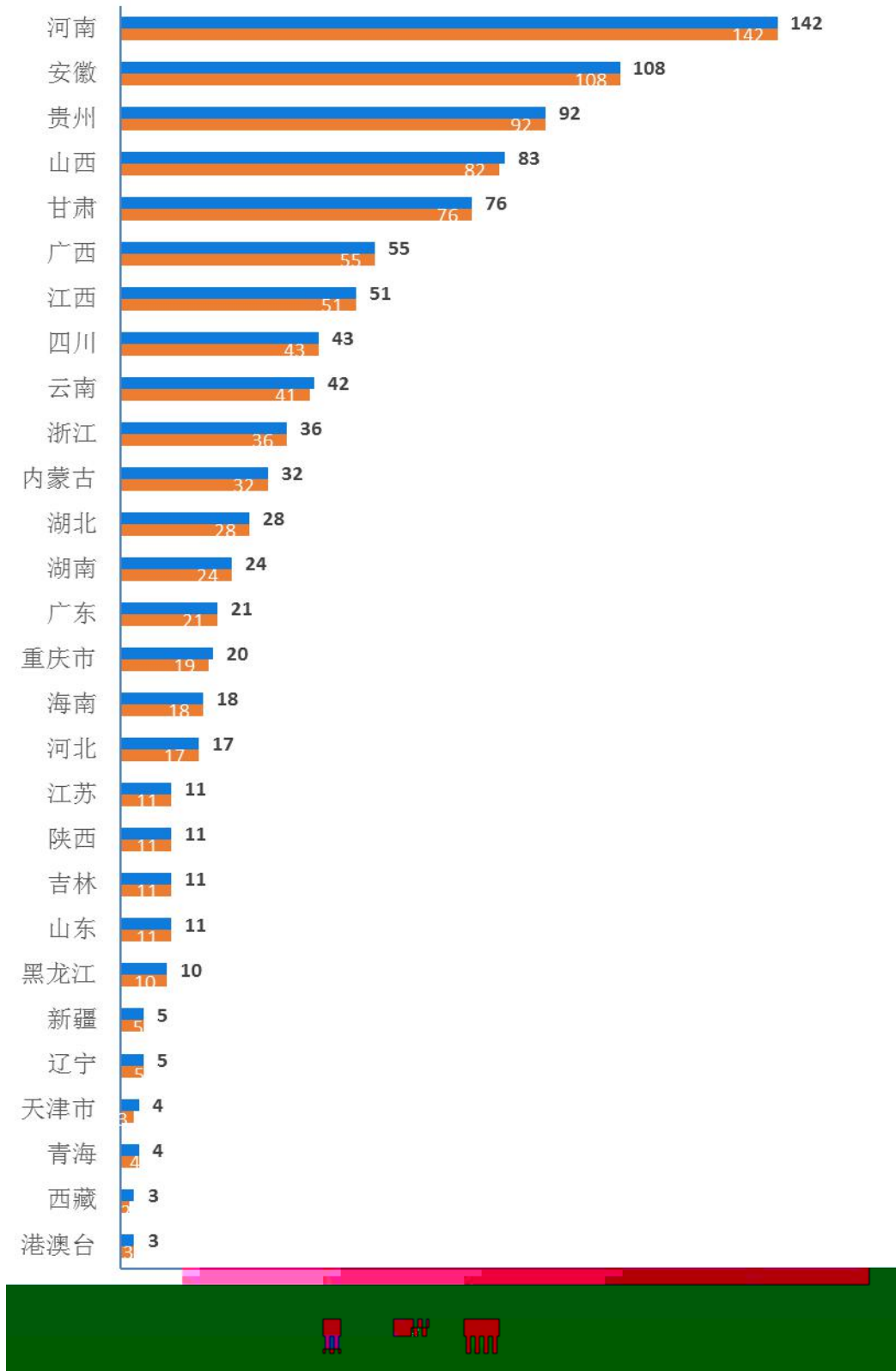


图 外 地 业 人 数 及 就 业 人 数

业

动 业、其他 业、
主创业、 业、 出 出 、

业” 例为 43.25%， “ 劳动
为 39.97%，以 “ ” 业

主创业 37 人， 1.06%。

业” 例为 39.56%， “其他 业”

业”、 “ 劳动 业” “其他
93.08%。 ， “ 业” 业 例为

业去向情况

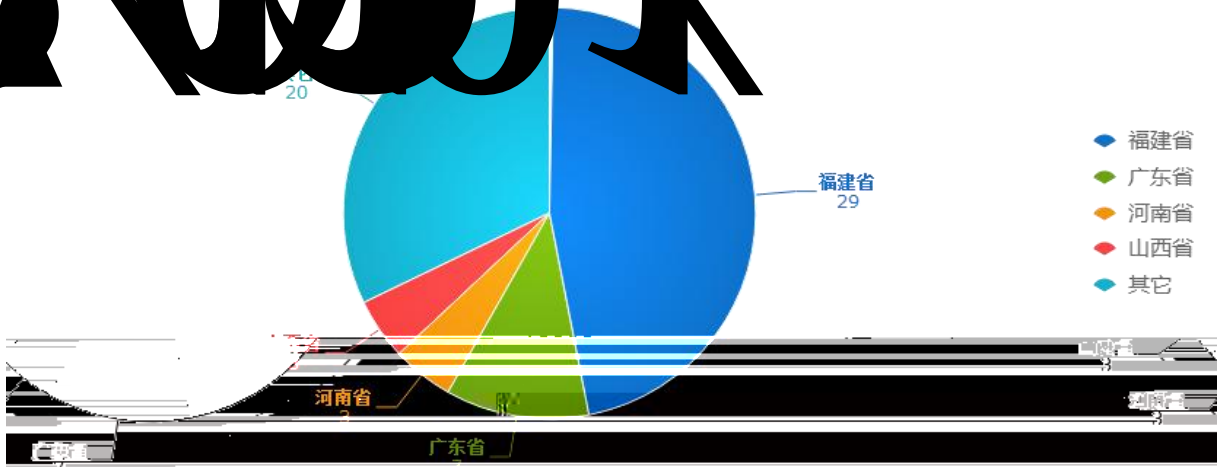


图 届 业 升学情况

2018 专 业 中共 91 人 ， 专 业 50.00%。分别 、
、 19 内 。

三、 业分

使 201

届业 内就业分布情况

业区	人	例
	562	32.28%
	474	27.23%
	242	13.90%
	235	13.50%
	87	5.00%
	64	3.68%
	38	2.18%
三	23	1.32%
	16	0.92%

从区2018业入人，业业中88.40%从内其他区入，其例，其，50.18%从内其他区入，三、、业业入人不10人，业入例20%以下。

各地区 届业 入人数及 例

业区	业人	业人	业入人	业入例
	474	55	419	88.40%
	562	280	282	50.18%
	235	129	106	45.11%
	242	165	77	31.82%
	87	63	24	27.59%
三	23	19	4	17.39%
	38	33	5	13.16%
	64	60	4	6.25%
	16	15	1	6.25%

从业业例，2018业业例，为96.49%，其例为80.00%，例为55.56%、三、例30%-40%，与例不20%。

届内业 地就业 例

业区	业人	人	业例
	55	57	96.49%
	280	350	80.00%
	129	297	55.56%
	60	147	42.86%
三	19	84	39.29%
	165	380	33.95%
	63	179	33.52%
	15	81	18.52%
	33	160	11.88%

从业单位，48.09% 业业位为企业，例；其
 12.13% 业业位为企业（），位、中初位与
 其他位业业 13.32%，其余业位业人 10%以下。

届业 就业单位属性分布

位	人	例
企业	1098	48.09%
企业（）	277	12.13%
其他企业	221	9.68%
中初位	175	7.67%
其他位	121	5.30%
其他事业位	95	4.16%
三企业	94	4.12%
关	74	3.24%
位	9	0.39%
位	8	0.35%
医位	7	0.31%
	1	0.04%
其他	103	4.51%
	2283	100%

从业单位，74.24% 业业位 500 人以下，其中，50 人
 以下例，三分之一，其余位业例 10%-20%之。

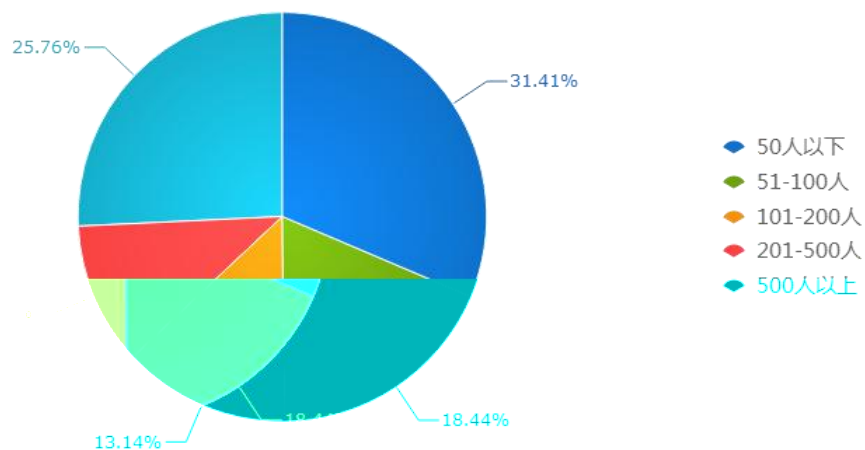


图 届业 就业单位 情况

从业单位业，业业位业例，为 16.29%，

业、信传、件信 务业 业位业 业人 10%，
制业、化、体 乐业、 业 业位业 业人也 100人。
10.25% 业 业位 业为“其他”。

届 业 就业单位 业分布

业 位 业	业人	例
	372	16.29%
业	370	16.21%
信传、件信 务业	251	10.99%
制业	191	8.37%
化、体 乐业	140	6.13%
业	104	4.56%
业	85	3.72%
住 业	82	3.59%
产业	62	2.72%
农、 、 、 业	58	2.54%
交 、仓储 业	56	2.45%
公共 、会保 会	55	2.41%
务业	49	2.15%
务 务业	46	2.01%
务、修 其他 务业	41	1.80%
利、公共 业	39	1.71%
力、力、 产 供 业	34	1.49%
会 作	12	0.53%
业	2	0.09%
其他	234	10.25%
	2283	100%

从 业 业位 产业 ， 业 化创 产业 人 为331人， 14.50%，
产业 人 ，为31人， 1.36%。 ¹⁵产业分别 2.67% 2.01%

届 业 就业单位产业分布

业 位 产业	业人	例
化创	331	14.50%
信	310	13.58%
先 制	236	10.34%
	108	4.73%
	61	2.67%
健 养	59	2.58%
代农业	54	2.37%
	46	2.01%

业 位产业	业人	例
	31	1.36%
其他	1047	45.86%
	2283	100%

与 化创 产业 ， 业 入 例为 50.80%，从 专业 ， 专业 五 业 与 化创 产业 。

学 各专业产业对接情况

专业	化创	信	先制			健 养	代农			其他	人
产	10	0	1	1	0	0	0	1	0	9	22
动	28	5	0	1	0	5	1	1	0	12	53
	29	3	1	0	0	0	1	2	0	25	61
	31	1	0	1	0	0	0	3	0	17	53
传	29	8	2	0	0	2	1	2	0	17	61
	127	17	4	3	0	7	3	9	0	80	250
例	50.80%	6.80%	1.60%	1.20%	0.00%	2.80%	1.20%	3.60%	0.00%	32.00%	100%

与 与 、先制 化创 3个产业 ， 分别为 13.43%、 9.89% 8.83%。从 专业 ， 专业 业 25% 入 产业， 33.33% 入 化 创业产业； 11.56% 业 入 产业， 14.97% 入先制 产业。

土工 与建 学 各专业产业对接情况

专业	化创	信	先制			健 养	代农			其他	人
价	6	8	5	0	9	0	0	0	0	60	88
	16	0	1	1	12	0	0	0	0	18	48
	3	5	22	0	17	0	1	0	0	99	147
	25	13	28	1	38	0	1	0	0	177	283
例	8.83%	4.59%	9.89%	0.35%	13.43%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	62.54%	100%

人 与 与 化创业产业 ， 业 入 例为 32.26%，其 产业， 为 9.32%。从 专业 ， 前 与 入 产业 20%； 专业 入 化创 产业 26.32%； 与 入 化创 产业 47.62%。

人文与教师教 学 各专业产业对接情况

专业	化创	信	先制			健 养	代农			其他	人
前	11	0	0	0	0	0	0	12	0	23	46
	9	1	0	0	0	0	1	11	0	47	69
	20	2	1	0	1	0	0	2	0	29	55
	40	5	2	0	0	4	0	0	0	20	71
	10	1	1	0	0	1	0	1	0	24	38

专业	化创	信	先制			健养	代农业			其他	人
	90	9	4	0	1	5	1	26	0	143	279
例	32.26%	3.23%	1.43%	0.00%	0.36%	1.79%	0.36%	9.32%	0.00%	51.25%	100%

与 与 信 产业 ， 48.96% 业 入 产业。从 专业与 信 产业 况 ， 与 专业 6 业 入 信 产业； 与 专业 30% 入 信 产业； 信 专业 50% 产业； 42.31% 信 与 专业 业 入 信 产业。

数学与 学 各专业产业对接情况

专业	化创	信	先制			健养	代农业			其他	人
与	4	58	6	0	1	1	1	0	1	27	99
与	3	9	1	0	0	0	0	0	1	16	30
信	3	40	6	1	0	3	1	0	1	31	86
信与	3	11	1	1	0	0	0	2	0	8	26
	13	118	14	2	1	4	2	2	3	82	241
例	5.39%	48.96%	5.81%	0.83%	0.41%	1.66%	0.83%	0.83%	1.24%	34.02%	100%



依 2018 业 业 ， 入¹⁷ 3001-4000 元、4001-5000 元 2001-3000
元 业 人 前三，分别 789 人、510 人 478 人，

各学院就业 平均月收入

	入（元）
	4475
与	4284
与	4150
	3889
与	3866
功	3704
	3674
	3662
与	3640
人与	3636
代信 务	3220

从专业2018 业 业 入 ， 专业中， 、 制 其 动化、 与 与 4个专业 入 4500元以上，其中 入 ，为5990元，全 业 入 2000元以上； 、 与 、 价、 前 4个专业 入 3500元以下，其中 前 入 低，为3141元。6个 专业中， 制 其 动化专业 业 入 ，为4643元， 与 、 、 、 4个专业 入 3500元以上， 价专业 业 入 低，全 业 入 低800元。

各 专业 届就业 平均月收入

专业	入（元）
	5990
制 其 动化（ ）	4643
制 其 动化	4636
与	4596
与	4519
信	4367
其 动化	4242
化产业	4220
信 与	4154
	4136
信	4110
	4065
	4021
	4020
与 （ ）	3963
分 与	3953
产	3932
（ ）	3929

专业	入（元）
与	3867
化 与	3818
	3813
	3755
与	3750
	3750
	3699
	3697
	3670
	3648
动	3623
传	3607
（ ）	3593
	3587
与 全	3575
（ ）	3574
	3561
	3442
与	3353
价	3290
前	3141
价（ ）	3118

从 专业 2018 业专 业 入 ， 价与会 化 入分别为 2938 元 3430 元。

各专 专业 届就业 业 平均月收入

专业	入（元）
价	2938
会 化	3430

二、 位 子

2018 业业 ， 业 内 “ 加”、“ 作 加”、“ ”、“ 作 加” 子 中，任 一 子 人 为 1470 人， 业 业 人 64.39%。其中，“ 加” 961 人， 42.09%； “ 作 加” 1442 人， 63.16%； “ ” 868 人， 38.02%； “ 专业 子 ” 689 人， 30.18%。2018 业 业 主 子 为 “ 作 加”。

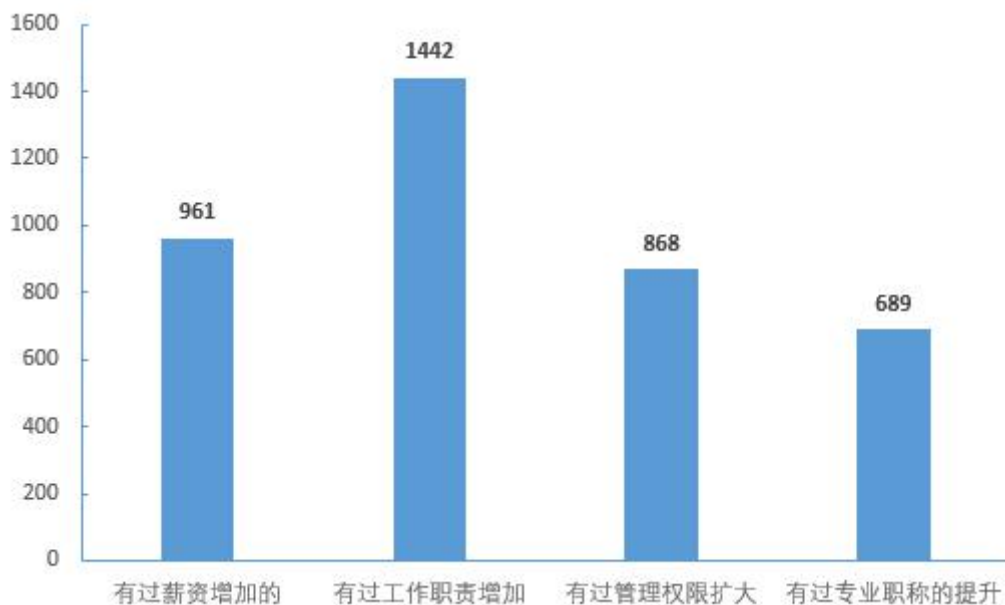


图 届就业 业 位晋升情况

从 2018 业 业 人 人 例 况 ， 人 例 ，为 81.35%，其 为 代信 务 ，为 73.33%，人 与 例 为 59.86%，其余 人 例 60%-70%之 。

各学 届就业 业 位晋升情况

	人	人	例
	157	193	81.35%
代信 务	55	75	73.33%
	166	247	67.21%
与	96	146	65.75%
	163	250	65.20%
与	150	241	62.24%
功	96	157	61.15%
与	93	153	60.78%
与	171	283	60.42%
	156	259	60.23%
人 与	167	279	59.86%

从 专业 2018 业 业 人 专业 人 例 况 ， 化产业 专 业 人 例 ，为 92.00%， 、 与 2个专业 人 例分别为 81.82%、80.85%， 与 专业 人 例 低，为 43.33%。 价、会 化两个专 专业 业 人 专业人 例分别为：75.00%、72.09%。

各专业 届就业 业 位晋升情况

专业	人数	专业 人	例
化产业	23	25	92.00%
	81	99	81.82%
与	76	94	80.85%
	40	53	75.47%
价(专)	24	32	75.00%
与	25	34	73.53%
信与	19	26	73.08%
会 化(专)	31	43	72.09%
价	63	88	71.59%
制 其 动化()	10	14	71.43%
与	19	27	70.37%
	16	23	69.57%
前	32	46	69.57%
	50	72	69.44%
产	15	22	68.18%
动	36	53	67.92%
	48	71	67.61%
	56	83	67.47%
	22	33	66.67%
	32	48	66.67%
()	18	27	66.67%
	25	38	65.79%
与	64	99	64.65%
()	18	28	64.29%
信	62	98	63.27%
信	54	86	62.79%
	87	139	62.59%
传	38	61	62.30%
()	16	27	59.26%
价()	20	34	58.82%
化 与	19	33	57.58%
制 其 动化	58	103	56.31%
分 与	18	32	56.25%
	18	32	56.25%
	34	61	55.74%
其 动化	17	31	54.84%
	30	55	54.55%
与 全	21	40	52.50%
与 ()	14	27	51.85%
	76	147	51.70%
	32	69	46.38%
与	13	30	43.33%

2018 业业，业 内 位“ 加”、“ 作 加”、“ ”、“专业 ”人 1 ，分别 业 业 人 30%、36.57%、22.56%、17.70%；业 业 子 为“ 作 加”人 ， 63.16%， 子 为 3 与 4 以上 人 。

届就业 业 位晋升 数情况

子	人		人		人		人		以上	
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%
加	1322	57.91%	701	30.71%	121	5.30%	54	2.37%	85	3.72%
作 加	841	36.84%	835	36.57%	326	14.28%	127	5.56%	154	6.75%
	1415	61.98%	515	22.56%	196	8.59%	79	3.46%	78	3.42%
专业	1594	69.82%	404	17.70%	137	6.00%	65	2.85%	83	3.64%

2018 业业 前 务 ， 91.24%， 于“ ” 10 人， 于“中 ” 90 人，“ ” 2083 人，其余 100 人 务为“ 习/ ”。中 位人 业 。

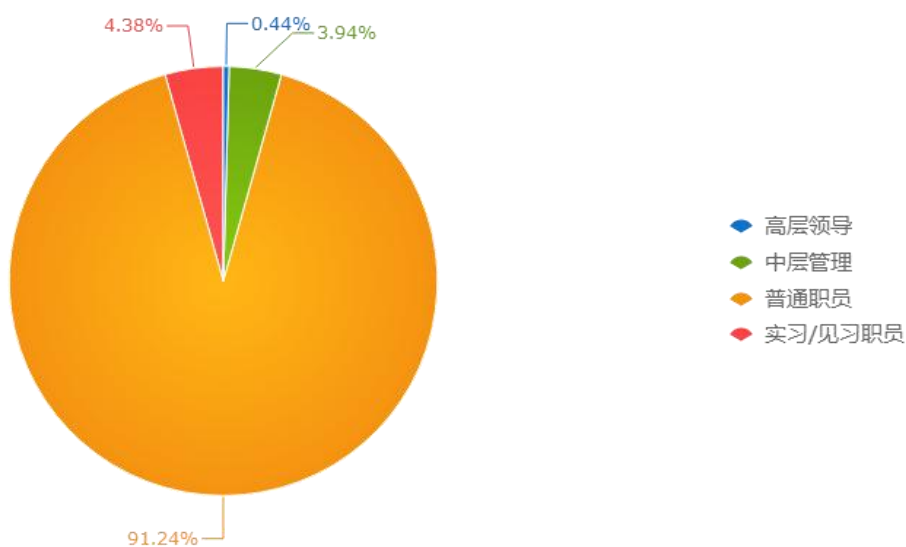


图 届就业 业 务分布情况

从 力 ， 2018 业业 作 任 况， 为“ 全 任” 366 人，“ 任” 712 人，“ 任” 1047 人， 93.08% 业 业 为 任 作。

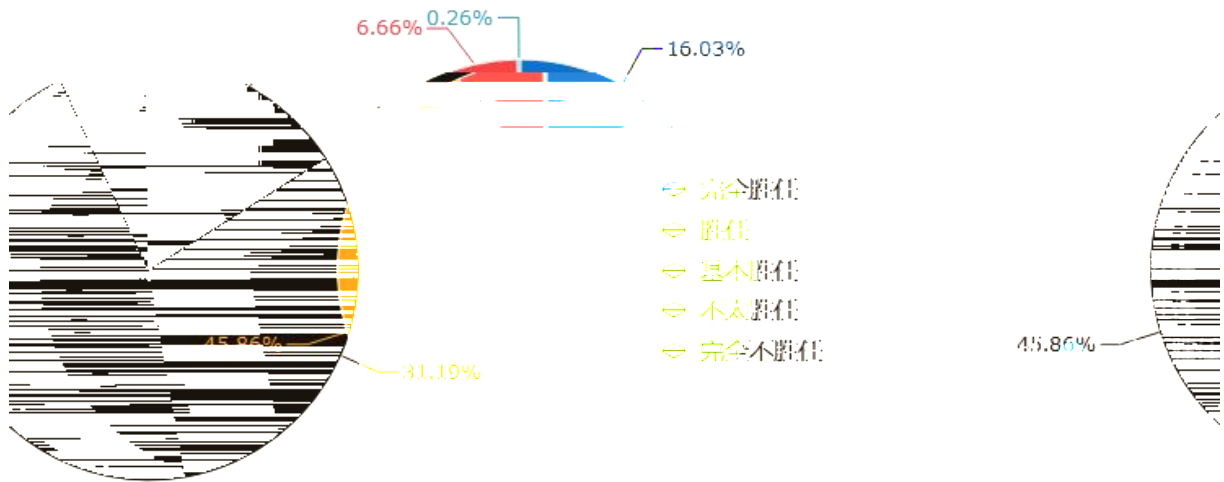


图 届就业 业 有工作 任情况

从 2018 届就业 业 有工作 任情况 来看， 届就业 业 有工作 任情况 为 95.14%， 与 、 功 业 业 为 任 作 人 分别 89.75%、88.54%，其余 业 业 有工作 任 90%-95% 。

各学 届就业 业 力 任情况

	全 任	任	任	不 任	全不 任	作 任
	52	74	109	12	0	95.14%
与	43	69	117	11	1	95.02%
	33	77	73	9	1	94.82%
	57	82	106	13	1	94.59%
	44	83	109	14	0	94.40%
与	26	52	58	10	0	93.15%
人 与	32	94	133	20	0	92.83%
与	20	44	77	12	0	92.16%
代信 务	11	23	34	7	0	90.67%
与	29	73	152	28	1	89.75%
功	19	41	79	16	2	88.54%

从 专业 2018 届就业 业 力 任情况 来看， 与 、 化产业 信 与 3 个专业 业 业 有工作 任 为 100%，动 、 与 全、 、 与 31 个专 作 任 90%以上，其余 8 个专业 业 业 有工作 任 85%-90%之 。专 两个专业中，会 化 作 任 价 ，分别为 93.02%与 87.50%。

各专业 届就业 业 力 任情况

专业	全 任	任	任	不 任	全不 任	作 任
与	6	11	10	0	0	100%
化产业	4	7	14	0	0	100%
信 与	4	7	15	0	0	100%
动	14	19	19	1	0	98.11%
与 全	8	16	15	1	0	97.50%
	3	11	23	1	0	97.37%
与	5	10	18	1	0	97.06%
与	13	38	40	3	0	96.81%
其 动化	6	11	13	1	0	96.77%
与	4	8	17	1	0	96.67%
	18	29	33	3	0	96.39%
	7	19	27	2	0	96.36%
	12	16	23	2	0	96.23%
产	6	7	8	1	0	95.45%
	6	21	31	3	0	95.08%
与	20	32	42	4	1	94.95%
	15	29	23	4	0	94.37%
化 与	3	7	21	2	0	93.94%
信	17	35	40	6	0	93.88%
	4	10	16	2	0	93.75%
	5	14	26	3	0	93.75%
	30	38	62	9	0	93.53%
制 其 动化	28	25	43	6	1	93.20%
信	15	22	43	6	0	93.02%
会 化(专)	8	13	19	3	0	93.02%
	20	39	33	6	1	92.93%
()	4	11	11	1	1	92.86%
制 其 动化()	2	4	7	1	0	92.86%
()	2	8	15	1	1	92.59%
与 ()	6	6	13	2	0	92.59%
	3	9	9	2	0	91.30%
	1	9	20	3	0	90.91%
分 与	9	9	11	3	0	90.62%
	19	41	73	14	0	90.48%
	2	19	41	7	0	89.86%
	13	26	25	8	0	88.89%
()	2	9	13	3	0	88.89%
传	6	20	28	7	0	88.52%
价(专)	3	10	15	4	0	87.50%
前	5	16	19	6	0	86.96%
价	5	18	53	11	1	86.36%
价()	3	3	20	8	0	76.47%

三、 业专业 关

2018 业业 作与专业 关 中， 67.28% 业 作与 专 业 关，其中 为“ 全 关” 19.62%， 为“ 关” 24.05%。

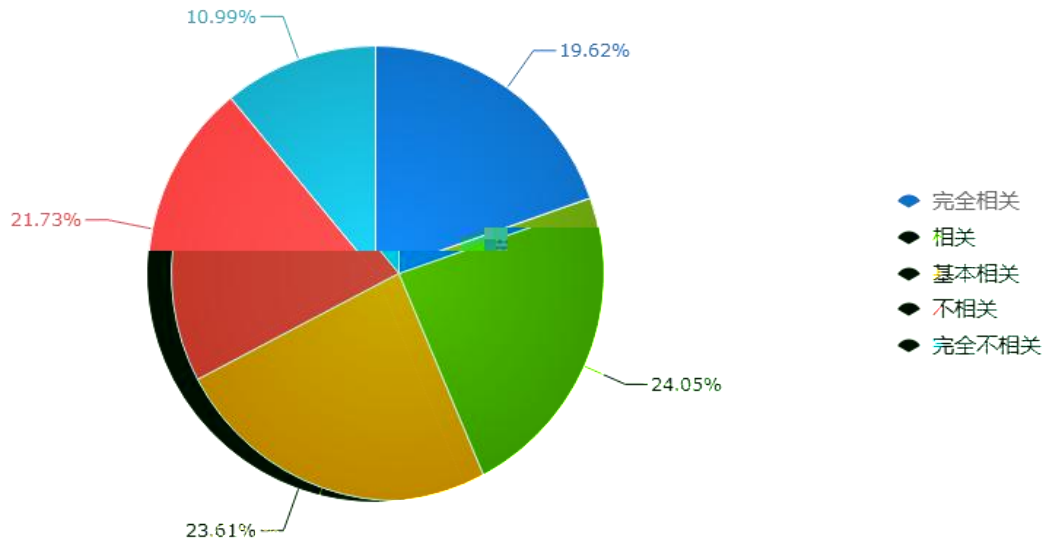


图 届就业 业 有工作与专业 关 例

从 2018 业业 作与专业 关 中， 与 人 与 业 作与专业 关 例 了80%， 例 ， 于 10 个 分 以上。 、 代信 务 业 作与专业 关 例分别为 74.80%、 72.00%。 功 、 与 、 、 与 6 个 业 作与专业 关 例 50%-70%之 。 业 作与专业 关 例为 49.39%。

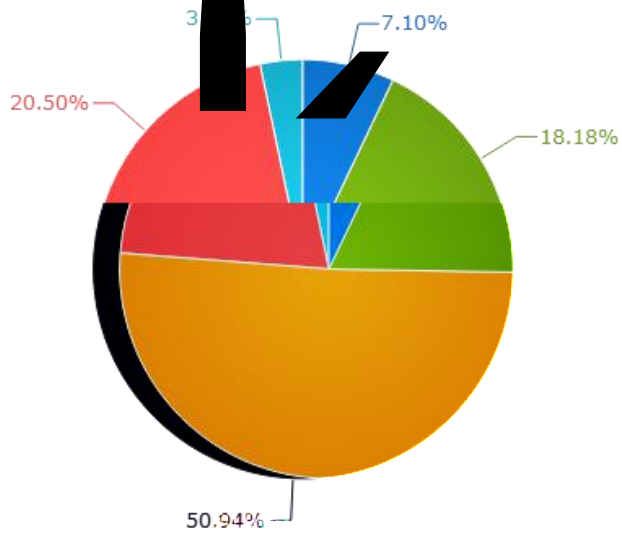
各学 届就业 业 有工作与专业 关 例

学 业	人	作与专业 关人	例
与	283	250	88.34%
人 与	279	226	81.00%
	250	187	74.80%
代信 务	75	54	72.00%
功	157	103	65.61%
与	241	154	63.90%
	259	162	62.55%
与	153	90	58.82%
与	146	83	56.85%
	193	105	54.40%
	247	122	49.39%



作 中, 34% 非 专 作 , 列 54%

生就业质
就业质量



图

- 完全吻合
- 吻合
- 基本吻合
- 不太吻合
- 完全不吻合

“互联网+”“双创”“一带一路”、“业
“互联网+”“双创”“一带一路”“5 内

80%以上

各学院就业会对社会满意度

	满意度
功	91.08%
与	89.05%
	87.64%
与	87.55%
	84.80%
与	84.31%
03	84.21%
与	83.56%
	83.42%
人与	83.15%
代信 务	70.67%

2018 年就业专业前 为 83.05%，其中 业 业前 为 88.03%，全 ； 与 代信 务 业 业前 低于 80%。 2017 年 业 业前 ， 2018 年 业 下 ， 功 、 与 下 3 个 分 以内。

各学院就业对业发展前景满意度

	业 前 满意度
	88.03%
与	86.22%

	与 利	(元)	化 况
	81.35%	加 106	上 1.09%
	80.69%	加 106	上 2.80%
功	77.07%	加 633	上 3.46%
与	76.33%	加 317	上 3.65%
与	75.52%	加 277	下 0.24%
与	73.20%	减 22	上 6.10%
	72.87%	加 217	下 0.09%
	72.00%	减 32	下 6.29%
人 与	70.25%	加 86	下 5.02%
与	60.27%	加 125	下 5.60%
代信 务	54.67%	减 111	下 15.82%

主创业

一、主创业

从 2018 年 1 月至 12 月，武夷学院 2018 届毕业生创业 1000 余人，其中“个人创业”创业动机占 60.76%，例如“创业充 兴、 ”， 54.43%。在创业中，“ 入” 例为 30.38%， “ 创业 ” 例为 29.11%， “ 他人 、 创业” 例为 22.78%。3.80% 创业 为“ 到 作” 创业 。

届毕业生创业原因

创业原因	例
个人	60.76%
创业充 兴、	54.43%
入	30.38%
创业	29.11%
他人 、 创业	22.78%
到 作	3.80%

从 2018 年 1 月至 12 月，武夷学院 2018 届毕业生创业 1000 余人， “ 业”、“ 化、体 乐 业” “信 传、 件信 务业” 创业 例 ， 10%以上，其中 “ 业” 创业 例为 21.25%。 ， 27.85% 创业 列 之 业创业。

届毕业生创业行业

创业行业	例
业	21.52%
化、体 乐业	11.39%
信 传、 件信 务业	10.13%
	7.59%
农、 、 、 业	5.06%
住 业	5.06%
业	2.53%
产业	2.53%
务业	2.53%
业	1.27%
业	1.27%

创业 业	例
	1.27%
其他	27.85%

从2018 业 创业 创业公 例， 87.34% 创业公 前仍。 43.04% 创业公 刚 （ 1 内）， 20.25% 创业公 1-2， 24.05% 创业公 2 以上。

届 业 创业公司 时

仍	例
2 以上	24.05%
1-2 之	20.25%
1 内	43.04%
2 以上	1.27%
1-2 之	0.00%
1 内	11.39%

从2018 业 创业 创业公 人， 创业公 主 为3-5人， 49.37%。 25.32% 创业公 人 为“1-2人”， 11.39% 创业公 人 为“6-10人”， 13.92% 创业公 人 为“10人以上”。

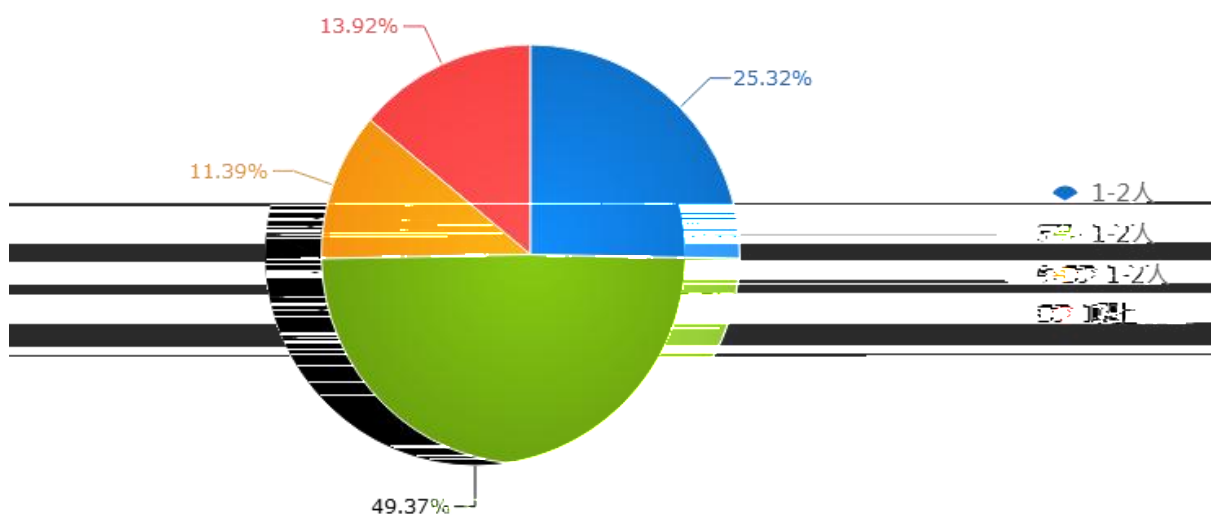


图 届 业 创业公司人数

从2018 业 创业 创业 中 到 ，创业 主 到 为“ ”与“ 不 ”，分别 53.16%与 45.57%， “产 ” “ 会关 乏” 也 创业 ， “创业 ” 例为 7.59%。

届 业 创业困 之处

创业 之	例
	53.16%
不	45.57%
产	34.18%
会关 乏	34.18%
创业	22.78%
关 办	15.19%
办公 、 件 准	13.92%
产 业务	12.66%
创业	7.59%

二、创 创业 养

从2018 业 创业 创业 与专业 关 ， 62.03%创业 创业 与 专业 关， 37.97% 创业 与专业 关，与 专业 关 例为 7.59%。

届 业 创业 创业 域与专业 关性

创业 与专业 关	例
全 关	7.59%
关	12.66%
关	17.72%
不 关	31.65%
全不 关	30.38%

从2018 业 创业 价 创业 助 创业 关 动 ， 49.37%创业 为“ 会 动” 创业 助， 为“ 供 创业 ” “创 创业 ” 创业 助 例为 30.38%， 20%-30% 创业 为“创 创业 ”、“创业 功人 ” “创业信 ” 创业 助， 16.46% 创业 为“ 动” 创业 助。

学 创 业 关 动 对 创 业 帮 助 情 况

创 业 助 动 专

第六章 升学情况分析

一、 业 例

从2018 业 业 ， 8.56% 业 “子 ” “做子 准 ”。分业 ，从 到， 子 “为 了“子 争力”与“ ”， 例 60%以上，分别 50% 子 为“人 位 ”、为了“ 件”。

届 业 升学原因

	例
子 争力	64.54%
	61.35%
件	52.99%
人 位	50.60%
专业 兴 ，	29.08%
业 力	18.33%
、	14.74%
专业 业前 不 ， 一个 专业	9.56%

二、子 专业 关

2018 “子 ” “准子 ” 业 子 专业 关 ，其中子 专业与 专 业为“ 专业” 例为 17.93%， “ 专业” 例为 36.65%。“ 专业” 例为 7.97%， 37.45% “子 ” “准子 ” 业 “不 关专业”子 。

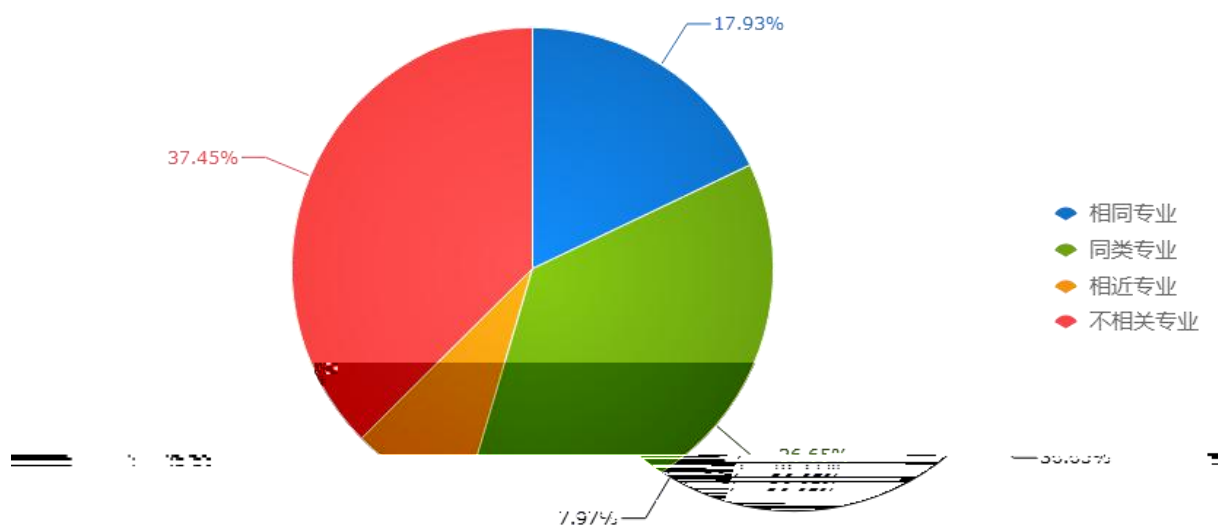


图 届业 升学专业与所学专业 关性

三、 升 学 关

2018 年“升”“准”业 关 ， 29.88% “升”“准”业 关 “ ”， 关 “ ”、“ 专业 ” 分别 25.10%、 21.91%，“ 上 ” 13.15%，“ ”， 3.19%， 6.77% 关 “其 他” 。

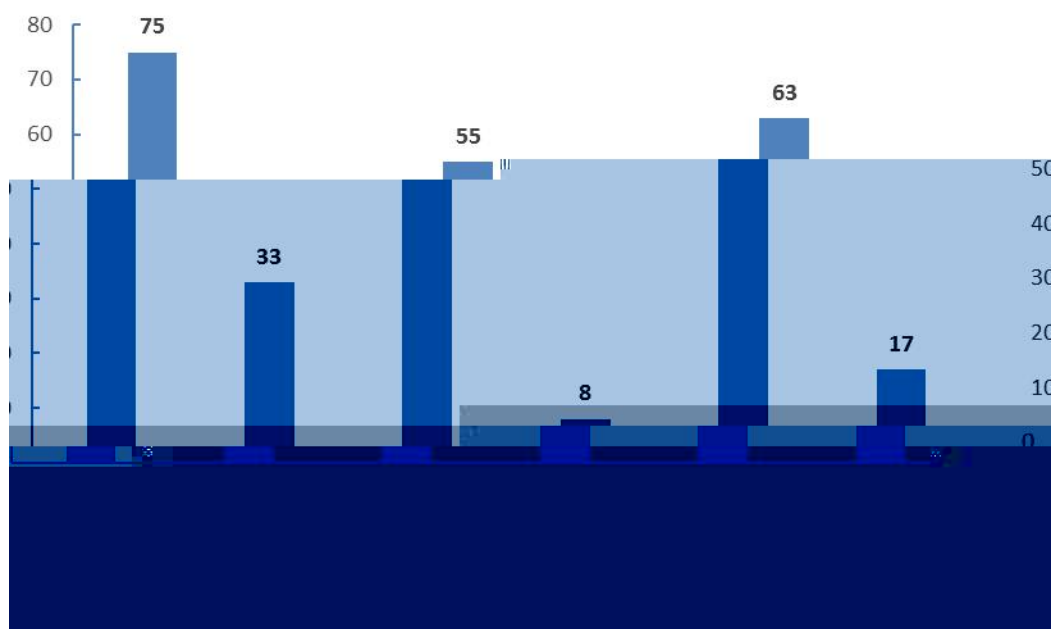


图 届业 升学择 关

第七章 人才培养反

一、

2018 业 作 价 ， 内 中，
 90% “ ”、“ 专业 力”、“ 化 体 动” “ 、
 ”，其中 业 “ ” ，为 91.20%，其 “ 专业
 力”，为 91.14%，其余 低于 90%， 作 价 为 89.28%。
 业 作 价 为 “ ” 例 ， 30%， “ ” 例也
 30% ， “一 ” 例 20%-30%之 ， 价 “不 ”与 “不 ”
 例 10%以下。

届 业 对 学 教 教 学 意 度 价

作 价	体	例	例	一 例	不 例	不 例
	91.20%	37.30%	31.40%	22.50%	5.97%	2.83%
专业 力	91.14%	38.22%	30.75%	22.16%	6.00%	2.86%
化 体 动	90.96%	38.12%	31.09%	21.75%	5.90%	3.14%
、	90.79%	36.82%	31.44%	22.54%	3.07%	6.14%
	89.50%	31.40%	30.45%	27.65%	7.26%	3.24%
、 件	88.99%	33.79%	30.82%	24.38%	7.47%	3.55%
务	88.75%	33.92%	29.25%	25.57%	7.40%	3.85%
人 养	88.51%	31.26%	29.94%	27.31%	7.74%	3.75%
	87.79%	32.12%	29.53%	26.15%	8.59%	3.61%
	87.56%	31.23%	29.53%	26.80%	8.29%	4.16%
	86.87%	31.23%	29.22%	26.42%	8.80%	4.33%

从 2018 业 体 ， 与 体 ，
 为 92.15%； 、 与 、 体 也 90%之上； 与
 、人 与 代信 务 体 低于 90%； 体
 低为 85.79%。

各学院 2018 届毕业生对教学总体满意度评价

	满意度
与	92.15%
	91.43%
与	90.69%
	90.10%
与	89.74%
人与	89.49%
代信 务	89.35%
	88.40%
与	88.16%
功	86.62%
	85.79%

从 2018 届毕业生专业、与、代信 务、业 人 养、，分别为 91.51%、91.43%、90.27%，低于 85%；、代信 务与业 90%以上，功 低于 85%；与业，分别为 92.35%、90.63%，低于 85%。

各学院 2018 届毕业生对专业建设满意度评价

	人 养		
与	91.51%	90.09%	89.62%
代信 务	91.43%	90.29%	89.71%
	90.27%	91.15%	88.05%
	89.36%	86.32%	79.64%
	89.12%	90.33%	90.63%
与	89.07%	87.43%	92.35%
与	88.65%	88.34%	88.04%
人与	88.22%	86.03%	86.85%
与	88.10%	89.07%	86.50%
功	86.11%	82.78%	85.56%
	83.39%	82.03%	82.71%

业 为 分 中，为“ 内 ”、“ ” 分别 18.17%、6.48%。、与、 人 与 分别 22.57%、22.09%、20.67%、20.55% 业 为“ 内 ”，其他 一些。 11.48% 业 为“ ”，其余 例 10%以下。

□ 各学 届 业 对 内 容 性 与 方 式 改 建 例

	内	
	22.57%	4.42%
与	22.09%	6.44%
	20.67%	3.34%
人 与	20.55%	5.75%
	18.98%	4.75%
功	18.89%	4.44%
与	17.45%	8.96%
与	16.39%	8.20%
与	13.83%	7.72%
	13.60%	11.48%
代信 务	12.57%	5.14%

从 2018 业 专业 价 ， 业
 95%，全 ， 代信 务 、 、 与 功
 低于 90%，分别为 89.14%、88.81%、88.75% 87.78%； 业 专
 业 专业 力 ，为 95.47%， 与 、 功
 低于 90%，分别为 89.07%、88.33% 86.10%；人 与 、 与 、
 、 、 代信 务 、 与 6 个 业 专业
 90%。

各学 届 业 对专业教师 意度 价

		专业 力	
	95.17%	95.47%	90.94%
	93.01%	92.40%	91.19%
人 与	92.05%	92.05%	91.51%
与	91.80%	93.99%	91.26%
	91.59%	91.59%	89.82%
与	91.51%	91.51%	88.21%
与	91.10%	90.80%	90.18%
代信 务	89.14%	90.29%	90.29%
	88.81%	86.10%	86.10%
与	88.75%	89.07%	88.42%
功	87.78%	88.33%	84.44%

业 为 分 中，为 “ 专业 ” 与 “ ”
 分别 8.83% 12.99%。 与 、 人 与 中分
 别 10%以上 业 为 “ 专业 ” 。 功 、 与 业 中分
 别 21.67% 18.03% 为 “ ” ，其余 例 10% 。

各学院对教师专业度与课堂教学方式改建设例

	专业	
与	14.15%	13.18%
	12.20%	13.22%
人与	11.23%	8.49%
	9.12%	9.42%
与	8.74%	18.03%
代信 务	8.57%	12.00%
功	8.33%	21.67%
	7.96%	12.39%
与	6.13%	13.68%
与	5.21%	12.27%
	4.23%	14.80%

2018 业 为 87.79%。从 2018 业 习 加 中， 到 业 为 “专业 关 ”上 加 人 ， 41.80%， “专业 习”、“ （ 作业、 ）” 20% ， 为 “ ”、“ ”、“ 业 ” 加 业 不 6%。

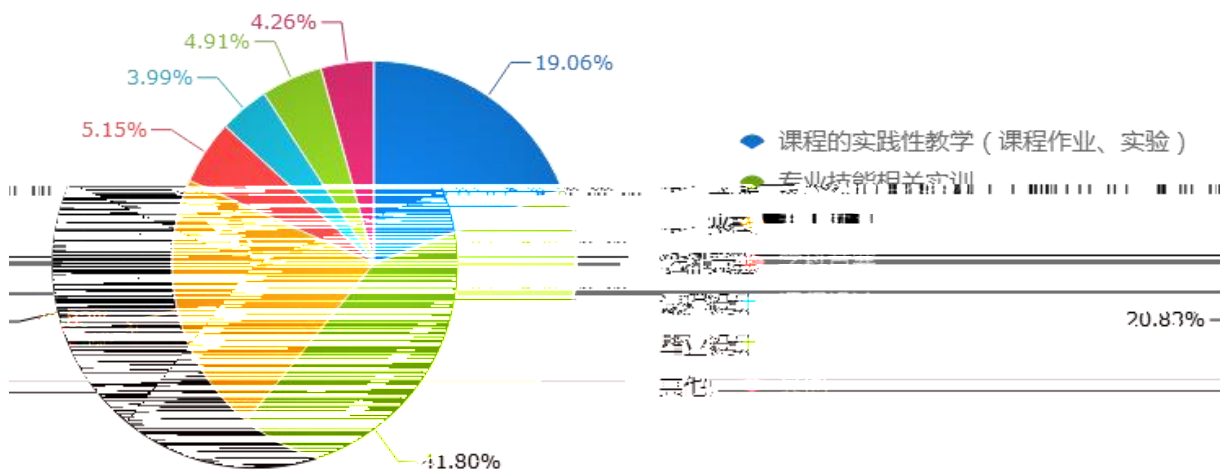


图 各学院为实习实中最加强方建设例情况

业 为 分 中， 为“ 习 ” 31.50%。 例 25%以上，其中 与 、 例 35%，分别为 36.20% 与 35.65%。

各学院对实习和实改建设例

习

	习
与	36.20%
	35.65%
	34.92%
与	32.79%
与	31.83%
	29.65%
	29.48%
人与	29.32%
与	29.25%
功	27.22%
代信 务	25.14%

2018 业 习 具体 中 加 中 ，
 业 为 “ ” 加 例 10%-20%之 ， 功 例为
 26.67%； 30%-40% 业 为 “专业 关 ” 加 例 ；
 为 为 “专业 习”、“ ” 加 例 不 ； 代信 务 为 “ ”
 加 例 ， 为 10.29%； 为 “ 业 ” 加 例为 15.50%，其余
 5%以内。

各学 届 业 为 实习实 中最 加强方

		专业 关	专业 习			业	其他
功	26.67%	43.33%	17.78%	1.67%	1.67%	4.44%	4.44%
	23.45%	41.15%	19.03%	5.75%	3.10%	3.10%	4.42%
代信 务	23.43%	29.71%	19.43%	10.29%	4.57%	2.86%	9.71%
	21.02%	38.64%	24.07%	3.73%	4.07%	4.41%	4.07%
人与	20.82%	44.38%	20.00%	3.29%	4.66%	3.29%	3.56%
与	19.67%	46.45%	15.85%	6.56%	2.19%	4.37%	4.92%
与	19.61%	39.23%	22.83%	8.04%	3.86%	4.50%	1.93%
	19.03%	44.11%	18.13%	6.04%	3.63%	3.63%	5.44%
与	15.64%	48.77%	21.17%	5.52%	2.76%	2.15%	3.99%
与	14.15%	46.70%	23.11%	3.77%	4.25%	3.30%	4.72%
	11.55%	35.26%	24.32%	3.34%	7.29%	15.50%	2.74%

2018 业 业 务 ， 体 为 92.40%，其中 “
 ” 例为 15.85%， “ ” 例为 38.02%。

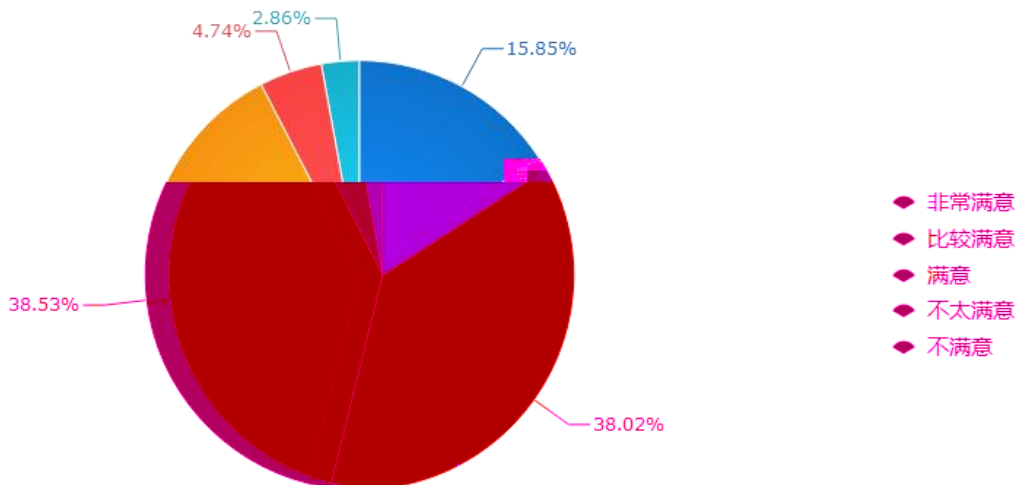


图 届业对就业指导服务满意度

2018 业 创业 务 ， 体 为 93.83%，其中 “ ” 例为 15.79%， “ ” 例为 37.81%。

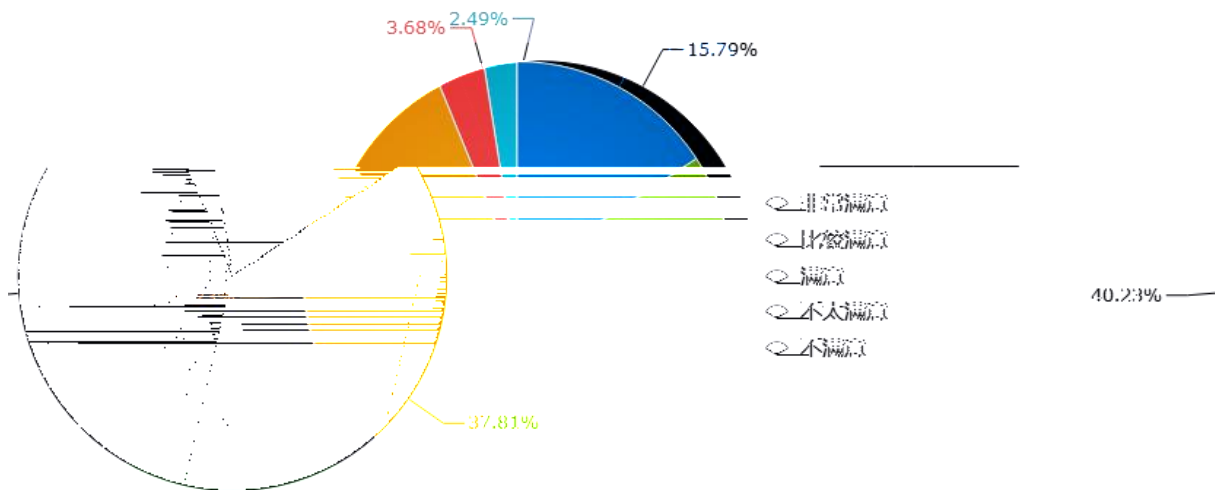


图 届业对创业指导服务满意度

从 2018 业 业 ， 与 业 业 务 ， 业 业 务 为 87.80%，其余 90%以上。

从 2018 业 创业 ， 业 创业 务 90%以上，其中 与 创业 务 ， 为 97.27%。

各学 届 业 对 就业创业指导服务 意度

	业 务	创 业 务
与	94.86%	93.89%
	94.69%	95.13%
人 与	93.97%	94.25%
与	93.56%	94.48%
代信 务	93.14%	94.29%
	92.45%	94.56%
	92.10%	92.10%
与	91.26%	97.27%
与	90.57%	93.40%
功	90.56%	92.78%
	87.80%	91.19%

二、 养

2018 业 专业 八个 , , 专业 , 为 92.23%, 其余 80%以上, 人 会 、 专业前 、 专业 力 88% , 专业 力 业 书 84% , 为 81.11%。

届 业 专业 和技 总体 度

专业	体
专业	92.23%
人 会	88.68%
专业前	88.51%
专业	87.76%
力	87.25%
专业 力	84.56%
业 书	83.12%
	81.11%

从 2018 业 专业 价 , 功 、 、 人 与 、 、 与 、 与 、 代 信 务 8 个 八 于 80%。 体 为 91.15%, 八 中 “ ” 与 “专业 力” 2 低于 90%。 10 个 八 中 于 低。

各学 届 业 专业 和技 度

	专业	专业前	专业	专业	人 会	力	力	业 书
	94.69%	91.59%	91.59%	87.17%	91.15%	92.92%	89.38%	90.71%
与	94.54%	90.71%	91.26%	91.80%	92.90%	84.15%	79.78%	90.16%
	93.66%	89.43%	88.52%	83.99%	89.73%	89.12%	81.27%	81.87%
与	92.92%	88.68%	87.26%	86.79%	90.09%	86.32%	82.55%	83.02%
人 与	92.33%	87.67%	88.22%	84.93%	90.14%	87.40%	84.38%	87.40%
与	92.33%	87.42%	86.81%	84.36%	88.96%	88.04%	83.74%	82.21%
	92.10%	89.36%	87.54%	80.55%	87.54%	86.93%	72.04%	78.12%
代信 务	92.00%	90.86%	91.43%	85.14%	88.00%	89.71%	81.71%	84.00%
与	90.68%	89.71%	89.71%	86.82%	87.78%	87.78%	82.32%	81.67%
功	90.56%	84.44%	86.11%	80.56%	85.00%	85.56%	81.67%	81.11%
	89.49%	84.75%	79.66%	81.02%	84.75%	81.69%	75.59%	77.97%

从主习力、创力、动作力12 2018 业 作力
， 12 中 8 了90%，其中 作力 为
91.75%，信力、力、动作力创力4 低于90%，
分别为89.60%、89.12%、89.06% 88.34%。

届 业 工作 力总体 度

作 力	体
作 力	91.75%
力	91.34%
主 习 力	91.17%
力	91.17%
力	90.83%
力	90.66%
分 决 力	90.56%
力	90.32%
信 力	89.60%
力	89.12%
动 作 力	89.06%
创 力	88.34%

2018 业 中 主 习 力、创 力 动 作 力 三 作 力
， 业 主 习 力、 动 作 力 两 力 上 ，
分别为95.58% 93.81%，创力 ，为92.15%。

从主习力 ， 于85%，其中 与 与
分别为89.57%与85.76%，其余9个 于90%。
从创力 ， 10个 于85%，其中 、 、

与 4 个 于 90%。 与 、 代信 务 与
 6 个 85%-90%之 。

从 动 作 力 ， 为 80.68%，其余 10 个 于 85%，其中
 、 与 6 个 于 90%。

各学 届 业 三 工作 力 度 价

	主 习 力	创 力	动 作 力
	95.58%	90.27%	93.81%
与	92.92%	88.21%	91.04%
	92.45%	92.15%	90.94%
人 与	92.33%	86.03%	88.49%
代信 务	92.00%	88.57%	89.71%
与	91.32%	89.07%	90.68%
	91.19%	91.49%	90.88%
与	90.71%	90.16%	90.71%
功	90.00%	85.00%	85.56%
与	89.57%	88.34%	88.04%
	85.76%	82.03%	80.68%

第八章 用人单位 卷分

一、人 位 供 利

人 位 主 专业 ， 与 人 位 为 1093。主 专业 为 人 位 例 ， 为 427 人， 39.07%， 其 为 ， 330 人， 30.19%， 、 医 、 农 、 、 军事 ， 10% 以下。

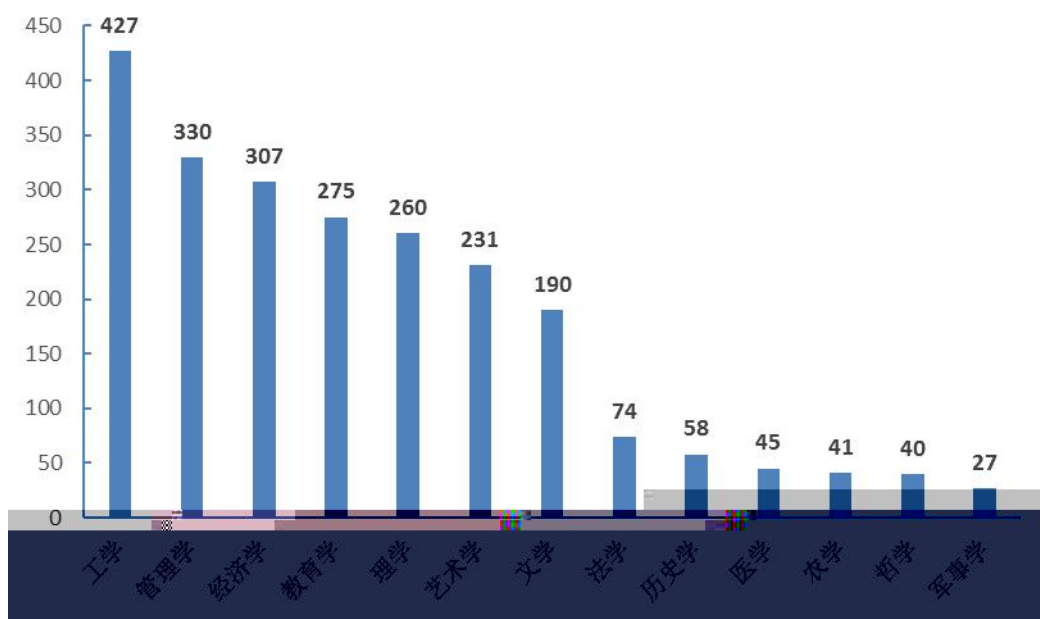


图 人 单位主 专业

人 位 关 业 些 ， ， “ 力（ 、 习、 力）”、“专业与 位 匹 况”、“ 习 ” 前三，分别 75.66%、53.89% 43.55%， 关 “专业 ”、“ 力、 ” “专业 书” 例 20% 以上。 人 位 业 “ ” “ ” 关 分别为 13.45% 与 11.34%。

人 单位最关 业 方

人 位 关 业	例
力（ 、 习、 力）	75.66%
专业与 位 匹 况	53.89%
习	43.55%
专业	23.06%
力、	21.96%
专业 书	20.04%

人 位 关 业	例
	13.45%
	11.34%
其他	1.10%

，人 位 业 为4084元，专 业 3802元 282元。、专 业 区 主 3001-4000元之 ， 于3001-4000元 区 中，业 于专 业 ， 3000元以下 例中专 例 。



图 人单位 、专 业 月收入

二、 业 专业 、专业 价

了专业 、专业前 、专业 、专业 力、人 会 、 力、 、业 书八个 业 专业 、专业 ，从 人 位 些 ， 个内 分别 “1分”、“2分”、“3分”、“4分”、“5分” 5个 ， 与 依 。

从 ，人 位 “专业 力”与“专业 ”， 4分 ， 人 位 两 力与 ，人 位 “ ” 低，为3.51分；从 ，人 位 “专业 力”与“专业 ” ， 为3.94分，其他 专业 与 企业 。

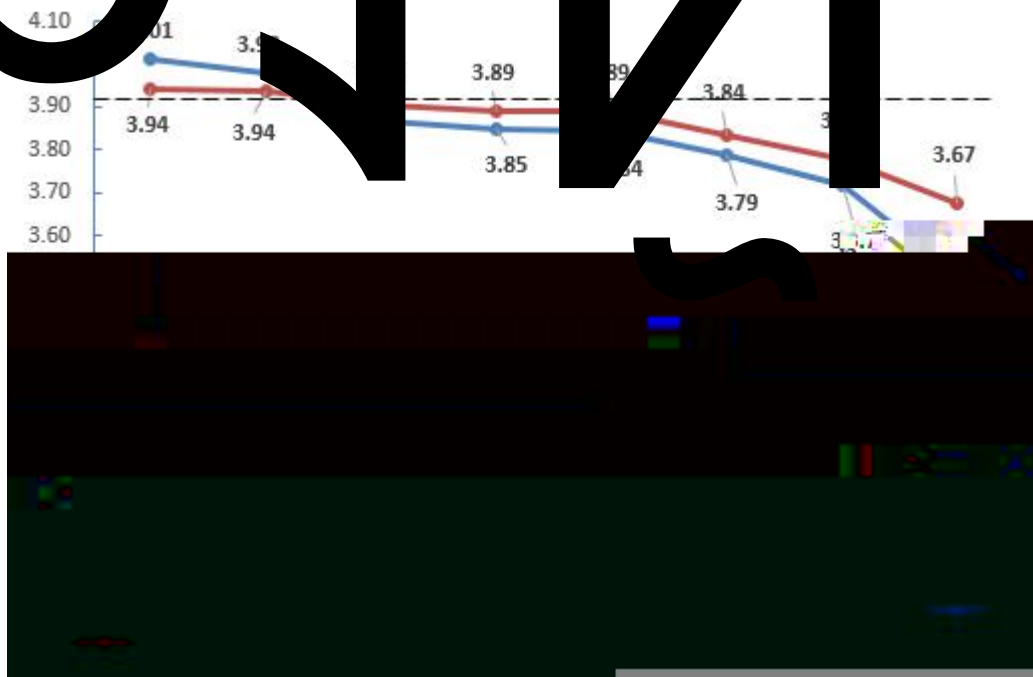


图 用人单位对专业与技能与度与度

三、业作力与

了业作力十二个，包主习力、创力、分、决力、动作力、力、作力、信力、力、力、力、力，从人位些作力与-；，力分别“1分”、“2分”、“3分”、“4分”、“5分”5个，与依。

从，人位位业十二作力4分以上。其中，“力”、“作力”“分、决力”前三位，“力”

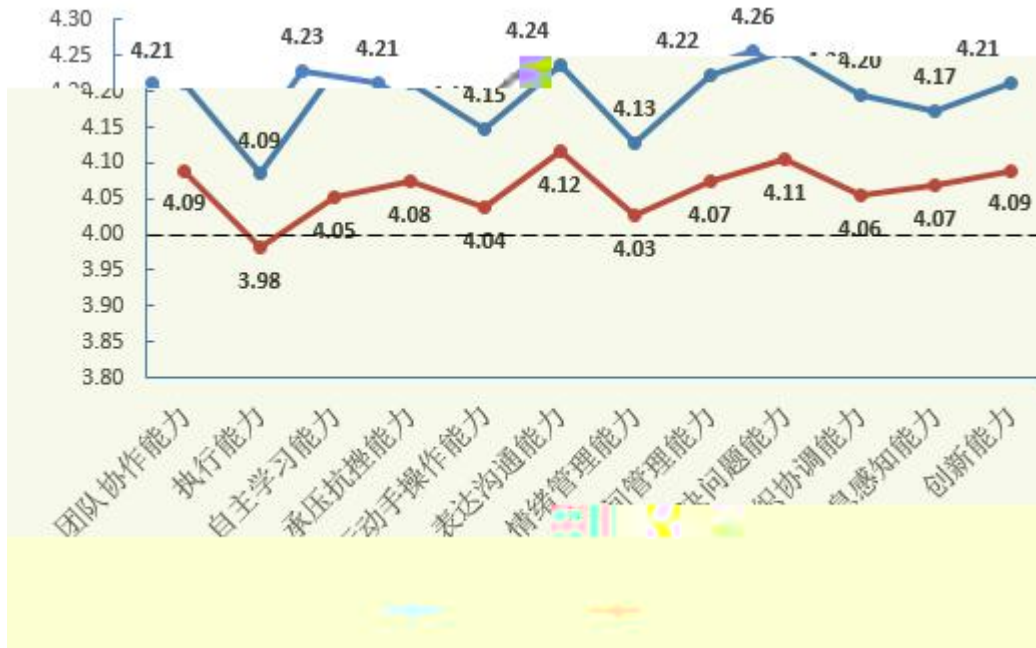


图 人单位对业各工作力 度与 意度

业 体

， 人 位 业 体 为 98.90%， 其中 “ ” 为 32.11%， “ ” 为 55.72%， 11.07% 人 位 “ ”。

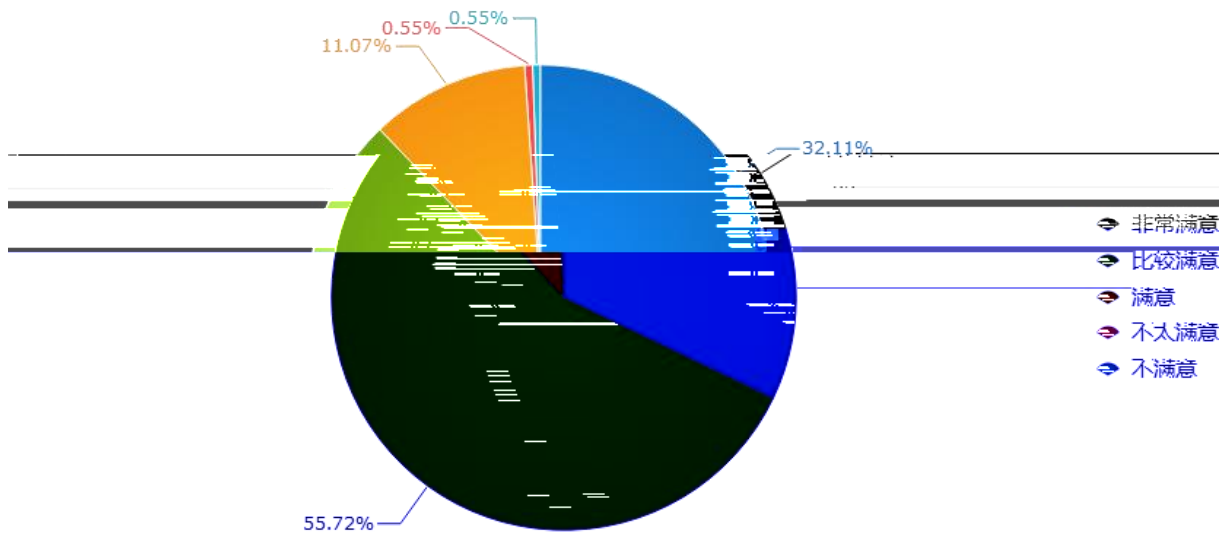


图 人单位对我 业 总体 意度

第九章 校友反馈

一、

关于“对母校的满意度”，2018届校友总体满意度为97.34%，其中“非常满意”比例为21.00%，“比较满意”比例为55.78%。

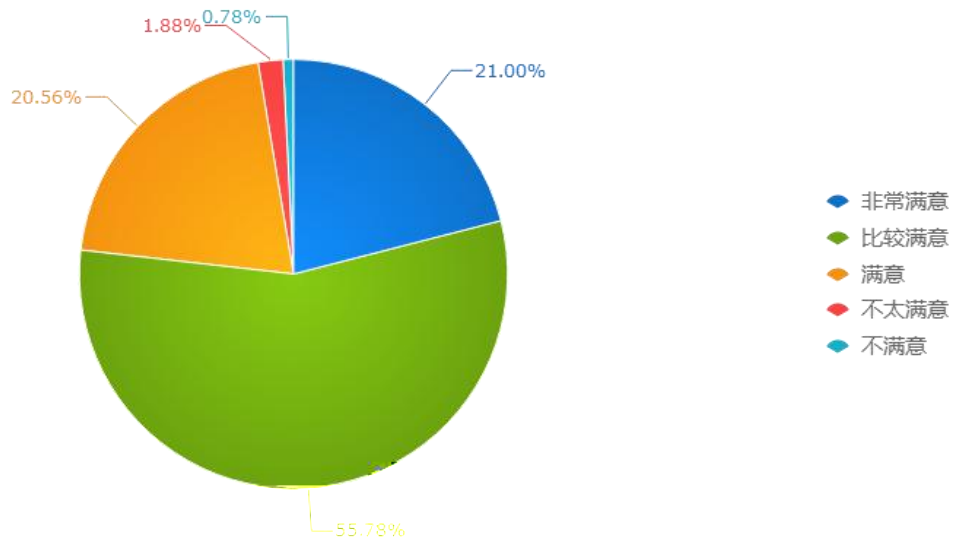


图 9-1 2018届校友对母校总体满意度

二、

关于“对母校的忠诚度”，94.34%的校友认为母校是他人眼中的“母校”，其中“非常满意”比例为23.01%，“比较满意”比例为46.88%。

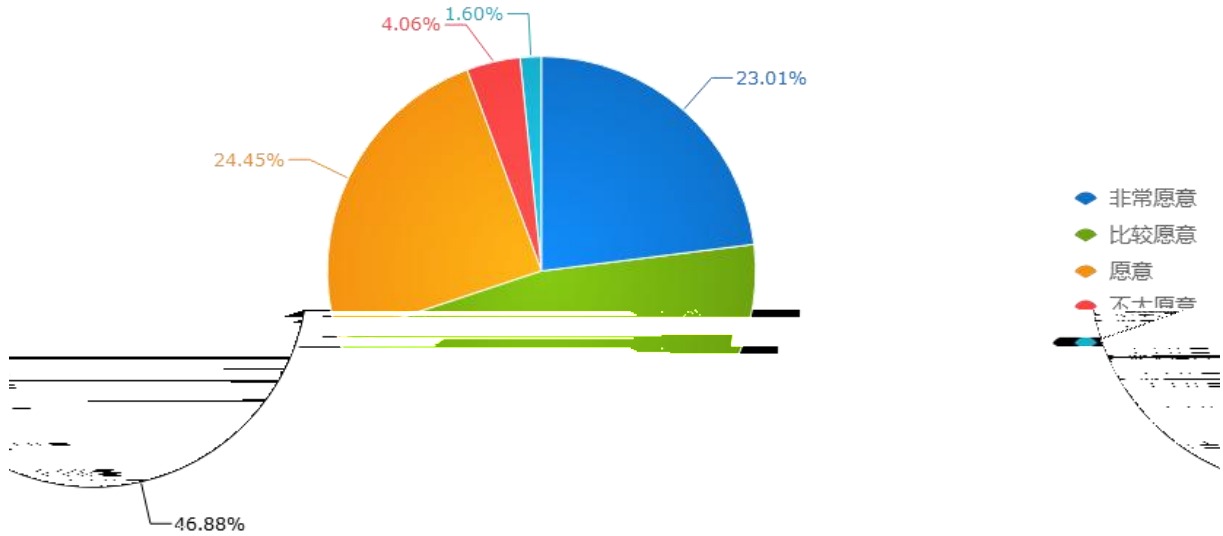


图 届业对 推度

三、 关

关 动 ， 2018 业 中 15.58% 会 “关 信 ” ， 11.90% 会 “关 业 业 ” ， 18.75% 会 “关 办 力” ， “关 作动 ” 业 为 5.83% ， “关 会 动” 业 为 7.53% ， “关 优 动 ” 业 为 5.08% ， “ 关 ” 业 为 24.75% ， 10.57% 业 “关 其他 ” 。

届业关 发展动态

关 动	例
关	24.75%
关 办 力	18.75%
关 信	15.58%
关 业 业	11.90%
关 会 动	7.53%
关 作动	5.83%
关 优 动	5.08%
关 其他	10.57%

， 2018 业 中 ， 51.31% 业 。 “一 ” 例为 19.84% ， “ ” 例为 31.47% ， “偶 ” 例为 41.19% ， 7.50% 业 “ 全 ” 。

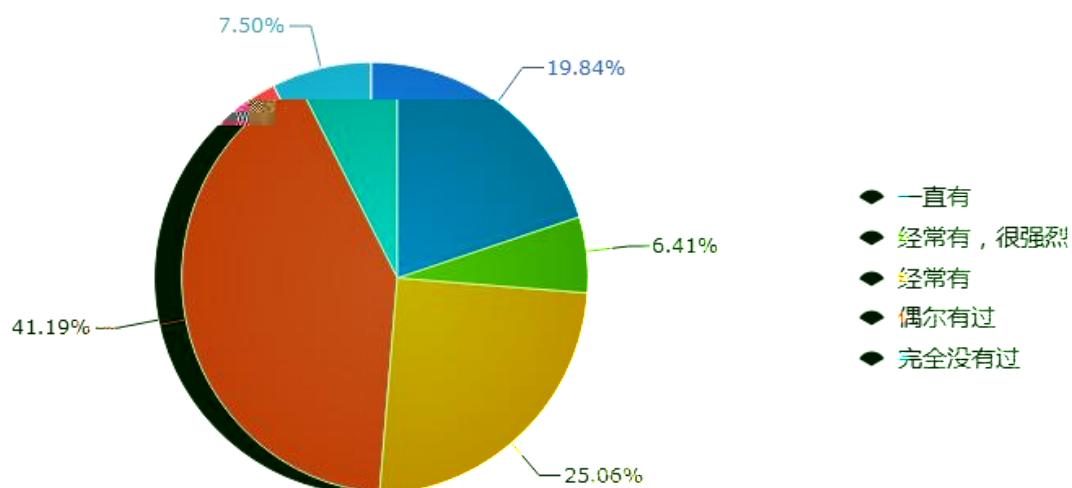


图 届业回 想

业中，其中“充介，他们供业会”“会，、”分别为35.27%、25.36%。12.97%业“任，”。8.44%业“举办，力养、业划信”。4.28%业为以“以个人公义助”。

届业愿意回 方式

方式	例
充介，他们供业会	35.27%
会，、	25.36%
任，	12.97%
举办，力养、业划信	8.44%
以个人公义助	4.28%
其他	13.67%

五、 务 价

2018 业 业 务 体 为 95.70%，其中 “ ” 为 17.59%， “ ” 为 44.22%。

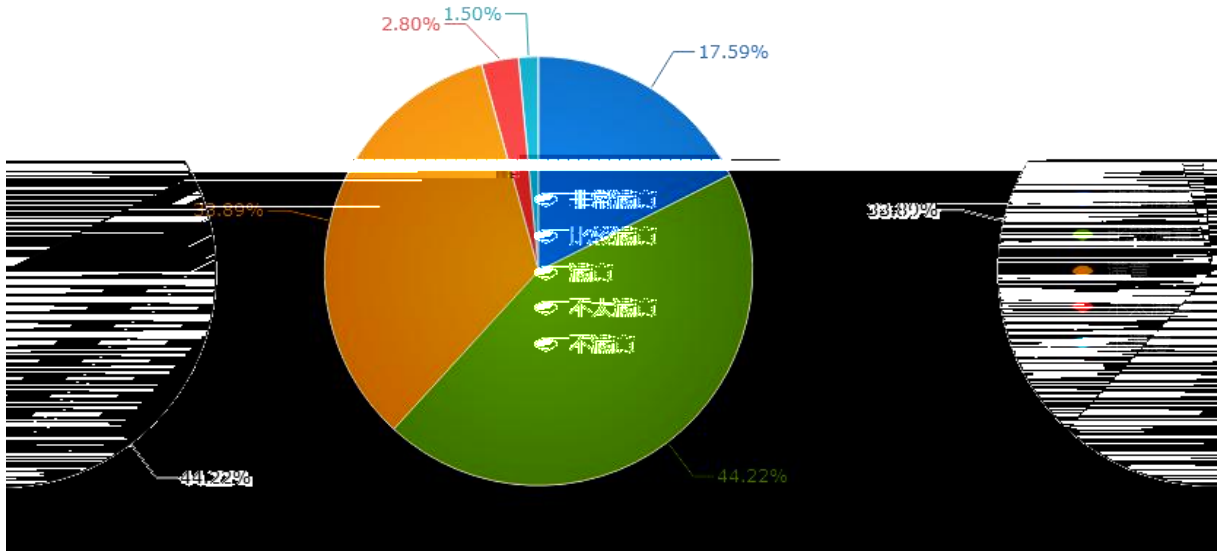


图 届业对学业后服务意度价

第十章 学 业 就创业工作举措

党 业创业 作， 2018 全 业 业创业 作
会 《 人 关于做 2018 业 业创业 作 》 关
件 ， 业创业 作 人 养 务 会 中 作 ， 了
业、创 创业 作、兵 作 ， 、 、保 分别 业 中
、 创 创业中 、 兵 作 ； 了 内优 与 兼
、 一 与 二 、 内 化 与 “三 ” 。具
体 下：

一、 人 养 体 ， 养 人 位 人

北产业 子 势 产业 化 划， 北 产业 子 ， 准区
兴产业 ， 43 个 专业， 务 千亿 产业
专业 、 务 千亿产业 养 专业 、 务 千亿 产业 产业
利 专业 、 务 制 千亿产业 制专业 、 务 化创 兴产业 化创
专业 务 区、 、 农 专业 6 专业 ，
专业 与区 产业 ， 业 加与 会 。
， 产业 中 人 况 专业 动
、 、 子， 、 、信 与 3 个专业， 、 务
专业 5 个； 产业 ， 与 13 个专业 26 个 养 了
。 前 39 个 专业中 农 专业 21 个， 53.8%，与 产业 专业
37 个， 94%，专业 务于 代 农业、 、健 养 、 制 、
信 、先 制 、 化创 主 产业。

为 人 养 ， 人 养 制 与修 。 化前 ， 主
动 企业、 业人 兄 专 与人 养 与 。 会 、
业企业 、 业 准 作为制（修） 专业人 养 依 ， 业 养 力
作为人 养 修 ， 人 养 ， 保 人 养 前 。
专业 “专业+（企业 ）”、“分 ”、“ 制” 典 企 作 人 。

业企业共“产业”。其中，农为内一产业

，也内企业产业（有2.0亿元）。
了化产业人养：内专业+企业准
+企业习”业养农专业习+专业分力
+力+”全，健“+兴
专+化产业”一体化养。

二、
(一) 入五划划。业创业作，不仅
业创业作入“十三五”作划、作中
作，业况入中
(二) 两健全。了以书、为、党副书为副
、()、为业业创业作，其全业
业作。二业创业作书一制，了业业创业
作，业创业专。创创业作办公下
创创业中，创业会创业俱乐。

二举党会，专、关会、件
业业创业作，业、创创业作，专。分业
创业党副书两例会业创业作，二党会
举2以上业创业作专会，全一关、、与业作

(三) 制业作。关，况，
制业业创业作，专

化 册》、《入 化 创业 作 》、《入 入 则》、
《入 产 》、《 “光 创 创业 励 ” 则》、《
化 办 》、《关于做 兵 传 作 》、《关于
做 作 》 件， 化制 保 ， 制， 制 从 上促 业
。

三、 业创业 务

2015 ， 创 创业 ， 全 创 创业 ， 体 划 了“
+专业 +创 创业 +创 创业 ” 体 ， 了包 “ 修 、 修 、
” 体 ， 优化了“ 、 务、 ” 内 体 。 划 一 二 创
创业 内 ， 以一体两 之势 力 创 。 分 ，
养 创 、创业 创 创业 力。

1、创 创业 。

创 创业 以 养 创 创业 、 子创 创业 力为主 ， 充分
内 上， 与 、 业企业 作 创 创业 ， 以 为依 ，
、 励 创 创业 化， 一 主创业典 ， 一
主创业 体， 为 创 ， 为 务区 、 创
份做出 。
依 于 ， 以 创 为 ， 化 ，
创 力， 养 “ 众创业、万众创 ” 力军； 动创 创业 化， 促 “互
+ 业 ” 产业 优化， 务 ； 以创 创业、创业 动 业，
动 创业 业。

创 创业 先 “全 人创 创业 ”、“全 创
业 ”、“ 创 创业 ()”、“ 创业 化 ”、
“ 创业 区”、“ 业 创业 化 ”、“ 众创 ”、“
业 创业 ”、“ 会 ”、“ 创业 ”，
“全 化创 创业 ” 入 “全 创 创业 一 事
位”、“全 人 创 创业 作 一 事 位”。

前 为 、 优 、 全、功 、 、 务
创 创业 。 、 、 ， 了 内优 与 兼
、 一 与 二 、 内创业 与 、 内优 与 兼

“ ” 。“一 一区”（ 内创业 与 创业 区） “2个100” 创业 化区 ： 内 100个， 企业100 。“一 ” 于 内， 7200余 ， 5 专 人、2 兼 人、7个 助 ， 专区、 “互 +”专区三个 化区（共 322个 位）， 三创 、 体 区、 中、创 、 与 中、 务、分 会、创业 公共 务区， 化 免 供、 、 、 与 。“一区” 于 ， 5000 ，主 全 业5 内 业 供 产业化 务。凡 区 内 、 伙创办企业 上 人 任企 业 代 入 ， 入 29 企业。企业 人 全 6个不 份 8 创 业 。

2、创新创业 务 丰 。

力 健全 创业 务、 、 励 。 内 入 优 励、“创业 ” 励； 与上 公 、 公 、 势 公 作关 。与 、 、 、 、 事务 共 ， 供“一 ” 创业 务， 、 、 务、 、 、 务、人力、 、 务为一体 上 下 务 ， 力 化优 业 创 创业 。 化 前 全 供 、 中介、 务、 交 、 专业化 务：

(1) 估 。为 创业 供 、 、 估 公 共 务。

(2) 信 务 。 创 创业 ， 信 ，为 创业 业 供 信 、 务。

(3) 创业 业典 制。 举办 创业 业先 事 会、 传 ，加 创业 创业 业 、先 典 传，努力 创业 业 。

(4) 创业 业 制。 买 务 ， 励 会 创业 ， 专业、专 。

(5) 创业 业 务 制。充分 内 上， 功企业 专 创业 业专 ， 个 、会 、 、 伴 、 ， 予 创业 。

(6) 创业 业交 制。 创 创业 会、俱乐 ，举办创 创业 、 。

(7) 创 创业 制。全体 、 前 、创业 、 业创 业 ， 入 分 。 创 、 、 专利、加创 业 动 主创业 为 分， 与 、 动 为 习。

与 作 ， 与 上 予优先 。 专业
务 准， 创 创业 业 作为 专业 务 、 位
依 。

(8) 创 创业 制。制 创业 制 ； 创 创业 ；
助 决入 创业 企业创业 ； 助 入 企业与 关 关
； 创业 划， 创业 务 作 入 企业 创业 动。

(9) 创 创业 事务 作 制。 入创业 企业，
供 化企业 创业 作。 创业 动， 专业
创业 入 创业 。包 介 创业 ， 助 化 。

(10) 创业 优 促 制。 关 中 、 、 励
创业 优 促、 、 估制 。

、 信以 会， 传到 业 义 ， 励 业
业。 “三下乡”、“ 假 会 ” 列 动， 到 区 会
与 ， 丰 动， 入 ， 上 下 乡， 。 加
“三 一 ”、“ ”、“ 务 区、 务 区” 力 ，
为 业 业 2000 元 励 ， 分之一 业 。

业 ， 准 业 、 业 、 业 、 业
体 具体 况， 专人 ， “一 一 ” 动 、 准 ， 他们
做 业 助。全 业 人 共 887 人， 业 人 886 人， 业 为 99.89%。
、 人 540 人， 46.5 万元；享 创业
共 347 人， 69.4 万元； 业 业 人 为 127 人， 业 人 为 126 人， 业
为 99.21%。

2018 ， 举办了 会、 业 会 会 135 ， 会 人 位
750 ， 为 业 供 10000 个 位， 加 50 企业， 了 业 。

创 创业 创业 化 中， 以 为 ， 化
， 励 以 ， 出创 、 、 化 、 代 人 ， 倡 创业、创 、
业、 力 互促 、 。 功举办八 ， 与 子，

业创业人业创业助励,共131万元;2017个,二两,三一,优一,其中二两个前十。“创业之”中,共“创业之兵”1个,“创业之”2个,“创业之”9个;九“”创业划()中15作全。2015,十三“”作()中共9件作,再创;三“互+”创创业中5个与1优。2012列入“创创业划”,三,共创创业137、235;2016,创创业中,228,362。

主动加业划、创创业,写了《业与创业》、《业划与业》、《》创创业。了专业创业例,包典创业例创业事。中业划(1分)、创创业修分(2分)。修专业、创创业分,《创业与》、《交仪》20余业创业。为力,分中创创业4分。出创创业励制,习分则。入19。

业,业中业业业位、业务,位业一作,且全业业与。

加业创业伍专业化,创业专伍。《创业》专13,其中6利创创业《创业》。《业划》13专,专业划业。以业、创业、企业、人为主业创业伍,前内业伍140人。

依人,人位业交;依业传,作位;依习,业业争力;依会,为业供

作 位。

切 党 则， 保 兵 作 ；加 兵 作 入， 保 兵
作 ； ，分 任务，做 动前 准 作； ， 传 势，
； 力，做 兵 、体 、 兵 作； 兵 ，
做 入、 伍 偿代偿 作。 健全 兵制 ，与 兵 书，
兵 作 兵 作 全 ， 任 到具体 位、人 ， 兵 ， 信
公 ，公 ， 制 、 、 会 众 。



深度优成(厦门)数据科技有限公司

 <http://www.uddata.com.cn/>